



Responsabilidad Social Empresarial
Integrando servicios
para generar valor

**Integrando servicios
para generar valor**

ÍNDICE

Mensaje de Dirección General *Nuevos Horizontes*

Sobre este Informe *Reportando a los grupos de interés*

Capítulo I Nuestra organización *Soluciones integrales de logística*

Capítulo II Gestión responsable *Generando una nueva cultura*

Capítulo III Ética empresarial *Fortaleciendo la Reputación*

Capítulo IV Calidad de vida *Contribuyendo: Balance tiempo y familia*

Capítulo V Vinculación con la comunidad *Apoyando al desarrollo social*

Capítulo VI Medio ambiente *Trabajando por la certificación de Calidad*

Capítulo VII Mercadotecnia responsable *Posicionándonos como ESR*

Reconocimientos

Contacto

Mensaje de la Dirección General



Nuevos Horizontes

Integración es un término que identifica a nuestro grupo desde el comienzo. Está en nuestro nombre, en nuestra composición y en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Nuestro origen, ligado íntimamente a los puertos mexicanos y específicamente a Veracruz, marcó el primer rumbo de la empresa, y constituyó el armazón sobre el que se montó una serie de actividades logísticas que complementaban las soluciones ofrecidas al mercado. Los resultados fueron satisfactorios y nos permitieron llegar hasta donde estamos.

Pero no es suficiente. Como organización habituada a existir en un entorno de cambios constantes como los que se dan en el comercio exterior, CICE se planteó desde hace algunos años la necesidad de transformar su estructura para poder hacer frente de mejor manera al compromiso de generar valor que tiene con todos sus grupos de interés.

Nuestros accionistas entendieron que independientemente del extremo de la cadena logística en el que nos habíamos desarrollado, lo importante es la cadena en sí. Como consecuencia, las acciones logísticas que habían surgido como una adición a la actividad principal, deberían tomar su propio protagonismo. **Encontrar nuevos horizontes: no dejar de mirar al mar, pero también dirigir nuestra visión hacia tierra.**

Consideramos que 2016 fue el año en que de manera estructurada tomamos esta inquietud y la convertimos en la palanca que impulsará nuestro crecimiento a partir de ahora y a mediano plazo.

Nuestra transformación se dará en dos sentidos:

Nuestra transformación se dará en dos sentidos:

1 **Hacia afuera**, con un énfasis en el desarrollo de la división logística para que las actividades de transporte, almacenaje, distribución e integración de servicios multimodales constituyan un área autónoma y tan importante y productiva como lo ha sido la división portuaria, buscando consolidar una posición de liderazgo como el proveedor de soluciones logísticas especializadas para el manejo de cargas de importación y exportación en los corredores de los principales puertos de México.

Hacia adentro, consolidando e integrando nuestros sistemas de mejora continua, responsabilidad social y gobierno corporativo como parte inherente de nuestra estructura organizacional, enfocados al desarrollo de nuestra empresa, sus colaboradores y todos sus grupos de interés.

2

En 2016 expresamos nuestra intención y compromiso de apoyar y desarrollar los principios del Pacto Mundial dentro de nuestra esfera de influencia haciéndolo parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra organización. Con este informe ratificamos y damos cumplimiento este compromiso, mismo que contiene los avances que hemos logrado durante este año.



Estamos seguros que la meta es alcanzable si seguimos contando con el apoyo de todos ustedes.

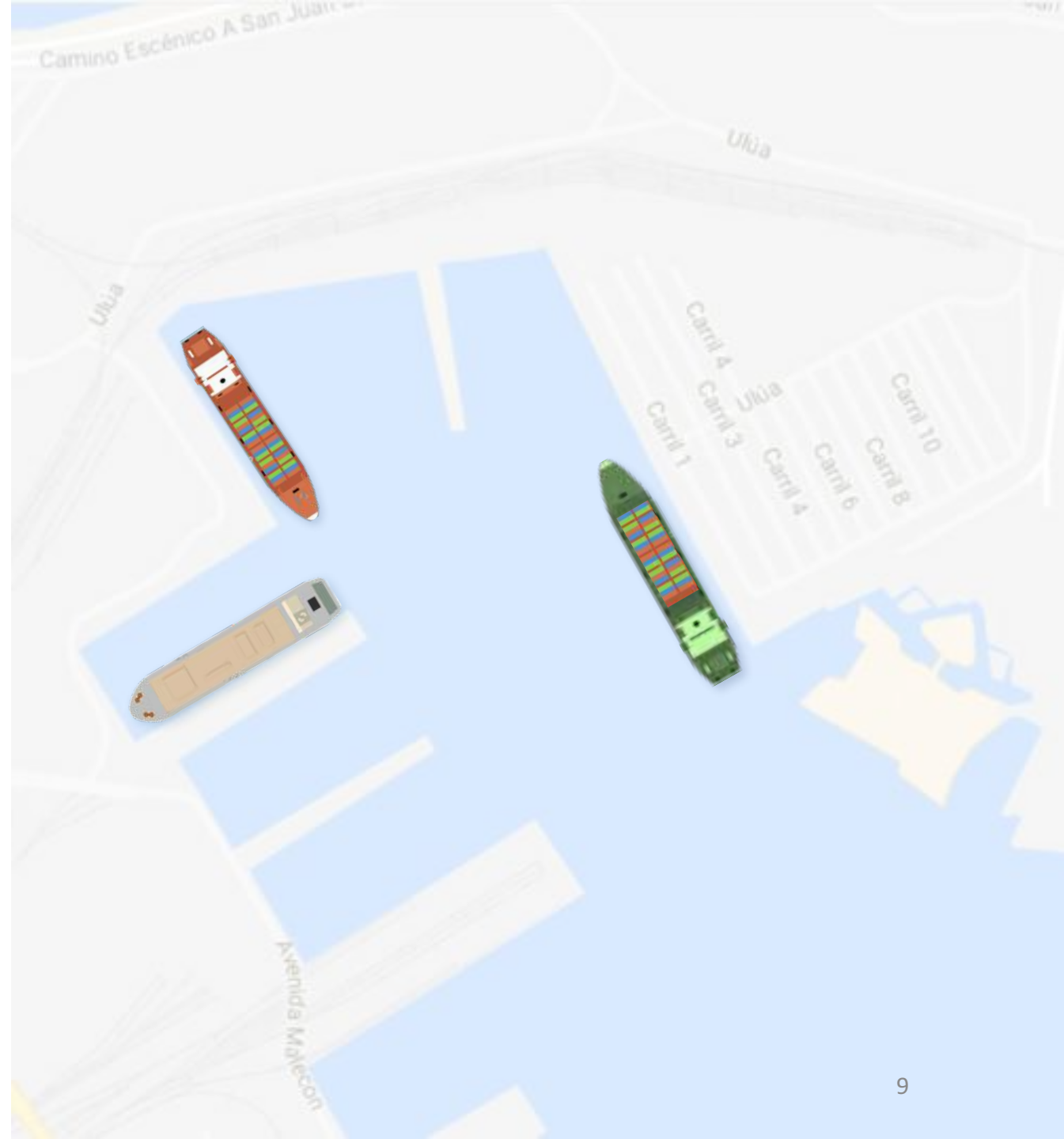
Sobre la estrategia de la organización

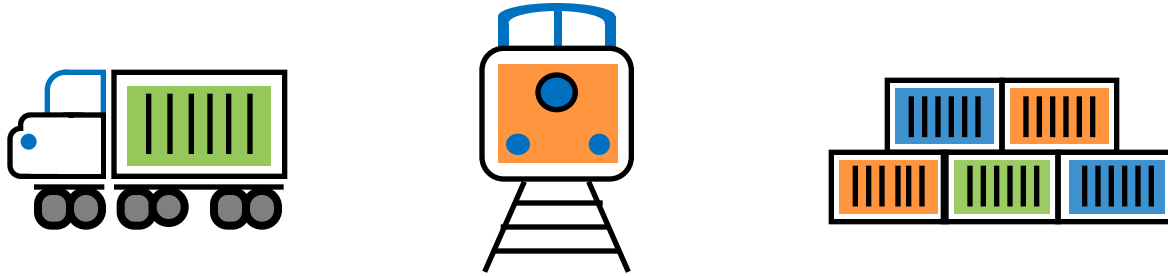


Las acciones y evolución de la industria naviera influyen directamente en la infraestructura portuaria con la exigencia de muelles de mayor capacidad.

En este orden de ideas, las limitantes de las áreas públicas del Puerto de Veracruz en posiciones de atraque, especialmente para buques de contenedores, afectan directamente nuestra capacidad de operación de carga, limitando nuestra oferta de servicios.

Este escenario fue el que nos impulsó desde hace cinco años a incursionar en operaciones logísticas, creando para ello una rama de negocio que nos permitiese buscar fuentes alternas de ingreso y crecimiento.





Iniciamos así en 2016 la operación del **Parque Logístico San Julián**, una instalación que por su ubicación y calidad es hoy el primer referente para clientes usuarios en nuestra zona de influencia.

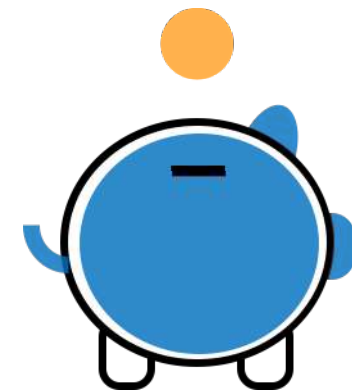
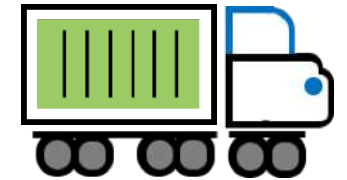
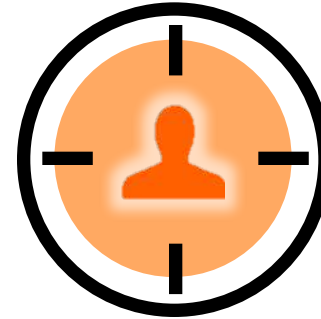
En el parque alojamos la empresa de autotransporte, que tendrá además operación de FF.CC., favoreciendo el transporte multimodal.

Su extensión de 55 hectáreas en su primera etapa, permite brindar servicios de reparación de contenedores, almacenaje bajo techo y a cielo abierto, consolidación y desconsolidación y para 2017, el manejo especializado de aceros para la industria automotriz, alimenticia y carga sobredimensionada.

Nuestro reto logístico

Integrarnos con reexpedidores nacionales e internacionales, atraer clientes que requieran un centro de distribución para atender el sureste de la república y con ello abatir costos de distribución y tiempos de entrega.

Estas acciones implicarán la participación comprometida y decidida de todos los integrantes de nuestra empresa. Es importante mantener el foco en el desarrollo de talento, lograr que el factor humano marque la diferencia respecto a nuestra competencia.



**Ampliar nuestro
horizonte a los
puertos más
importantes del país.**

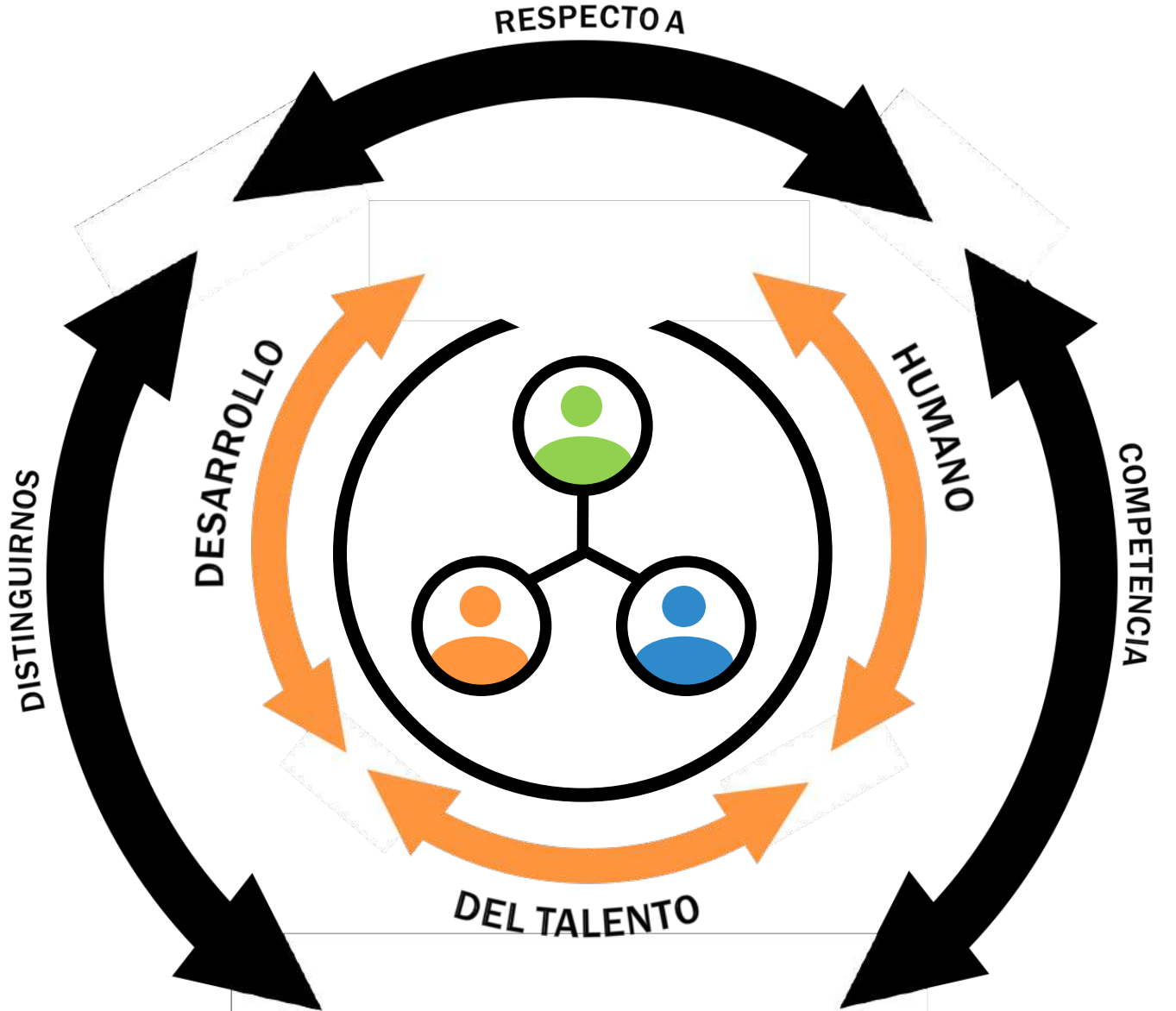




Mantener la operación en frente de agua, asociándonos con otros operadores para participar en la ampliación del Puerto de Veracruz.

¿Cómo lo haremos?

Enfocándonos en acciones de **fortalecimiento del Gobierno Corporativo** y la participación **decidida y comprometida** de todos los integrantes de nuestra empresa.



Sobre este informe

G4-18
G4-19
G4-27
G4-28
G4-29
G4-30
G4-31
G4-32
AM-20



Compartimos la emisión de nuestro

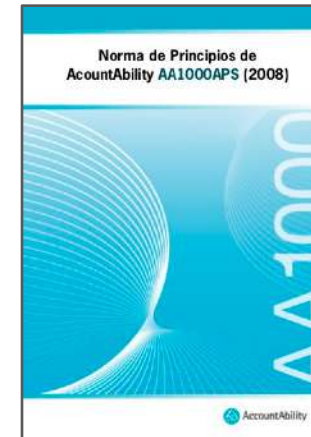
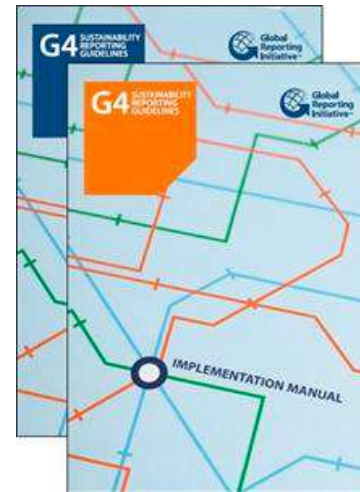
Segundo Informe



Compartimos la emisión de nuestro segundo Informe de Responsabilidad Social. Se realizó de manera voluntaria como parte del sistema de gestión integral presentándolo de forma anual así como para dar cumplimiento a nuestra adhesión de los 10 principios del pacto global siendo este equivalente al COP. Lo que se podrá encontrar en este reporte son los retos, logros y propósitos en lo económico, social y ambiental que tuvieron lugar durante 2016, la relación que tienen con los grupos de interés.

Generamos 25 iniciativas estratégicas del negocio integrando todas las áreas de operación.

Este informe fue realizado bajo las guías del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 bajo la opción esencial “de conformidad”, y siguiendo con las normas AA1000 (2008) de AccountAbility, esto es, atendiendo los principios de relevancia y materialidad. Los aspectos de materialidad se seleccionaron en el reporte de acuerdo a un análisis de riesgos y los resultados de temas realizados en el año.





Pacto Mundial

Cumplimos nuestro primer año de habernos adherido al cumplimiento de los **10 principios del pacto mundial**, y este será nuestro primer informe que subiremos a la plataforma de **Naciones Unidas** para dar cumplimiento al compromiso de informar el progreso del cumplimiento de los principios (COP).

Los datos reportados abarcan las operaciones del 1 de enero al 31 de diciembre 2016, incluyendo los datos históricos 2015 para permitir la comparación y como apoyo para identificar tendencias en algunos indicadores.



Diálogo con Grupos de Interés



Una relación sólida de confianza
basada en los
valores organizacionales



¿Cómo lo hacemos?

A través de nuestro mapa de grupo de interés hemos desarrollado la siguiente estructura de comunicación para transmitir los resultados económicos, sociales y ambientales de la empresa. Por medio de esta buscamos una participación activa y promover una relación sólida de confianza con base a los valores de la organización.



¿Cómo lo hacemos?

Reuniones para compartir
nuestra experiencia como **ESR**
Portal Web y Redes sociales
Participación en los **principales
foros** de la sociedad civil en los
que se coordinan acciones de
Responsabilidad Social



¿Cómo lo hacemos?

Presencia en eventos comerciales y congresos empresariales
Página Web y **correo electrónico**
Encuestas de **satisfacción de clientes**
Comunicados

¿Cómo lo hacemos?



Reuniones para **compartir nuestra experiencia** como ESR
Invitar a 2 empresas PYMES como **cadena de valor** a la participación del Distintivo ESR

¿Cómo lo hacemos?



Firma de código de ética y carta de adhesión.
Compartir de manera mensual los **avances de la responsabilidad social** en la organización.
Dar a conocer el **1er. Reporte de Responsabilidad Social**.

¿Cómo lo hacemos?



Talleres de inducción y post inducción de la ESR
Encuestas de clima laboral
Evaluación de desempeño
Línea ética
Eventos de integración
Comunicados

¿Cómo lo hacemos?



Reuniones para **compartir experiencias** de ser una ESR
Presencia en **cámaras, eventos y organizaciones** empresariales.
Ferias comerciales

¿Cómo lo hacemos?



Talleres de inducción
Talleres de **capacitación**
Difusión de línea de ética
Eventos de **integración**
Ferias/capacitación con universidades
Portales de trabajo y ferias virtualidades
Página web y correo electrónico

Nuestra Organización



G4-3
G4-4
G4-5
G4-6
G4-8
G4-9
G4-10
G56
G4-A9
G4-56



Nuestra Historia

Grupo CICE inicia de una idea de servicio, trabajo y responsabilidad, que nos permitió abrirnos paso en un entorno incierto y momentos de cambio trascendentales en nuestro país con el inicio de operaciones de nuestra empresa. **Una idea que transformó la actividad portuaria de México, sentando las bases para los modelos que pocos años después se desarrollarían.**

Con el reto de modernizar los servicios de maniobras portuarias en Veracruz, una composición accionaria plural e integradora dio origen a Corporación Integral de Comercio Exterior S.A. de C.V. en 1991.

Solo un año después surgió CECEI, que proporcionaría servicios complementarios al comercio exterior y a las empresas locales. Nuestra Terminal Multiusos (TMU) dentro del Recinto Portuario de Veracruz, inicia su desarrollo en 1998.

Con la finalidad de poder contribuir a los problemas sociales de nuestra comunidad mediante un programa formal en materia de educación, salud y medio ambiente, **en 2004 se crea Fundación CICE.**

En 2007, inauguramos nuestro Domo especializado de 25,000 toneladas de capacidad para el manejo de graneles dentro de la terminal multiusos. Extendiendo tres años después nuestros servicios en otro de los principales puertos del Golfo de México, con el inicio de operaciones de CICE Tampico.

El crecimiento de nuestras instalaciones aunado a la demanda del mercado, nos motivan a formar en **2011 la nueva división logística**, organización integrada por empresas de transporte y servicios logísticos, que ofrece a importadores y exportadores la productividad, calidad, seguridad y confianza que exige el manejo integral de sus mercancías.

A finales de 2015 se inaugura el Parque Logístico San Julián ubicado en la autopista federal Veracruz-Xalapa con una extensión inicial de 55 hectáreas para la realización de actividades integradas de comercio exterior.



Creciendo de acuerdo a las demandas de un entorno globalizado, **nos hemos convertido en un grupo de empresas de logística con calidad y responsabilidad social**, proporcionando las bases para un proyecto que trascienda generaciones y que nos haga seguir estando orgullosos de ser parte de CICE.



PUERTOS



LOGÍSTICA



TRANSPORTES



TERMINALES
INTERIORES



DESARROLLOS

Nuestra Filosofía

La constante búsqueda de la mejora continua nos obligó en 2015 a realizar una evolución de nuestra filosofía organizacional, siendo esta una de las acciones importantes como Empresa Socialmente Responsable.

Colaborar con soluciones integrales de logística de forma responsable al desarrollo nacional.

- Con enfoque en la persona
- Con seguridad
- Con Innovación
- Con infraestructura de clase mundial
- Con respeto al medio ambiente



Misión



Visión

Ser la opción más eficiente de soluciones integrales de logística en México por calidad, adaptabilidad, responsabilidad social empresarial y tecnología.

Nuestros Valores



Trabajo en equipo

Respeto

Honestidad

Compromiso

Servicio

Responsabilidad

Nuestros servicios

A través de nuestras principales marcas, productos y servicios de nuestras Divisiones de Puertos y Logística, atendemos principalmente a los sectores: agrícolas, fertilizantes, tubería, automotriz (bobinas y refacciones), cítricos y carga proyecto.

Servicios integrales de logística de calidad siendo un grupo portuario nacional e innovador, CICE se ha consolidado como el conjunto de empresas de logística integral que ofrece a importadores y exportadores la productividad, seguridad y confianza que exige el manejo integral de mercancías.

De este modo, a través de nuestras divisiones de negocios: Puertos y Logística, comprometidos con la calidad y responsabilidad social, nos abrimos camino a la diversificación y ampliación de nuestros servicios.

Países en los que operamos

CICE es una empresa 100% mexicana con una vasta experiencia en maniobras y servicios logísticos integrales en territorio nacional con instalaciones en Veracruz, Tampico, Manzanillo y Estado de México.



PUERTOS



LOGÍSTICA



PUERTOS

- Maniobras de carga y descarga de contenedores, carga general, granel agrícola, granel mineral y tubería.
- Manejo de piezas sobredimensionadas y carga proyecto.
- Punto de Inspección fitosanitario y zoosanitario (SENASICA).
- Pesaje de contenedores y emisión de certificado VGM.
- Almacenaje de contenedores y carga general en bodega e inetmperie.
- Guarda y custodia de mercancías.

Actualmente, más de 1,450 colaboradores entre operadores, conductores, mecánicos y administrativos forman parte del grupo.



LOGÍSTICA

- Transporte terrestre local y foráneo.
- Terminales Interiores: control de inventarios, almacenaje cubierto y a cielo abierto, mantenimiento y reparación de contenedores, áreas para desarrollo de proyectos.



PUERTOS

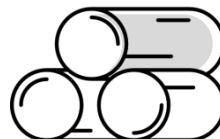
\$697,000 MDP



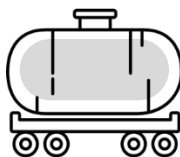
Fertilizantes



Agrícola



Tubería



Carga proyecto



Cítricos



Automotriz

\$210,555 MDP



LOGÍSTICA

Gestión Responsable



G-1
G4-3
G4-4
G4-5
G4-6
G4-8
G4-9
G56
G4-A9
G4-56

Pilares

En CICE la Responsabilidad Social Empresarial se comprende reconociendo los ámbitos básicos y estratégicos que explican su presencia en la actividad de toda organización a la que se integra. Los ámbitos de la RSE son nuestros pilares que responden a principios empresariales universales, y es el conocimiento y la profundización continua de estos principios, lo que asegura su exitosa implementación.

Los pilares responden a compromisos y expectativas de los diferentes grupos de interés de la empresa, los pilares también cubren nuestra estrategia y actividades sobre el equilibrio que buscamos entre lo económico, social y ambiental.

Ética Empresarial

Calidad de vida

Medio ambiente

Vinculación

MKT

Ética Empresarial

Fomenta valores , establece mejores prácticas y asegura el cumplimiento legal.

Calidad de vida

Promueve empleo digno y el desarrollo integral de los colaboradores.

Medio ambiente

Fomenta cultura de respeto al entorno, e implanta políticas de salud y medioambientales.

Vinculacion

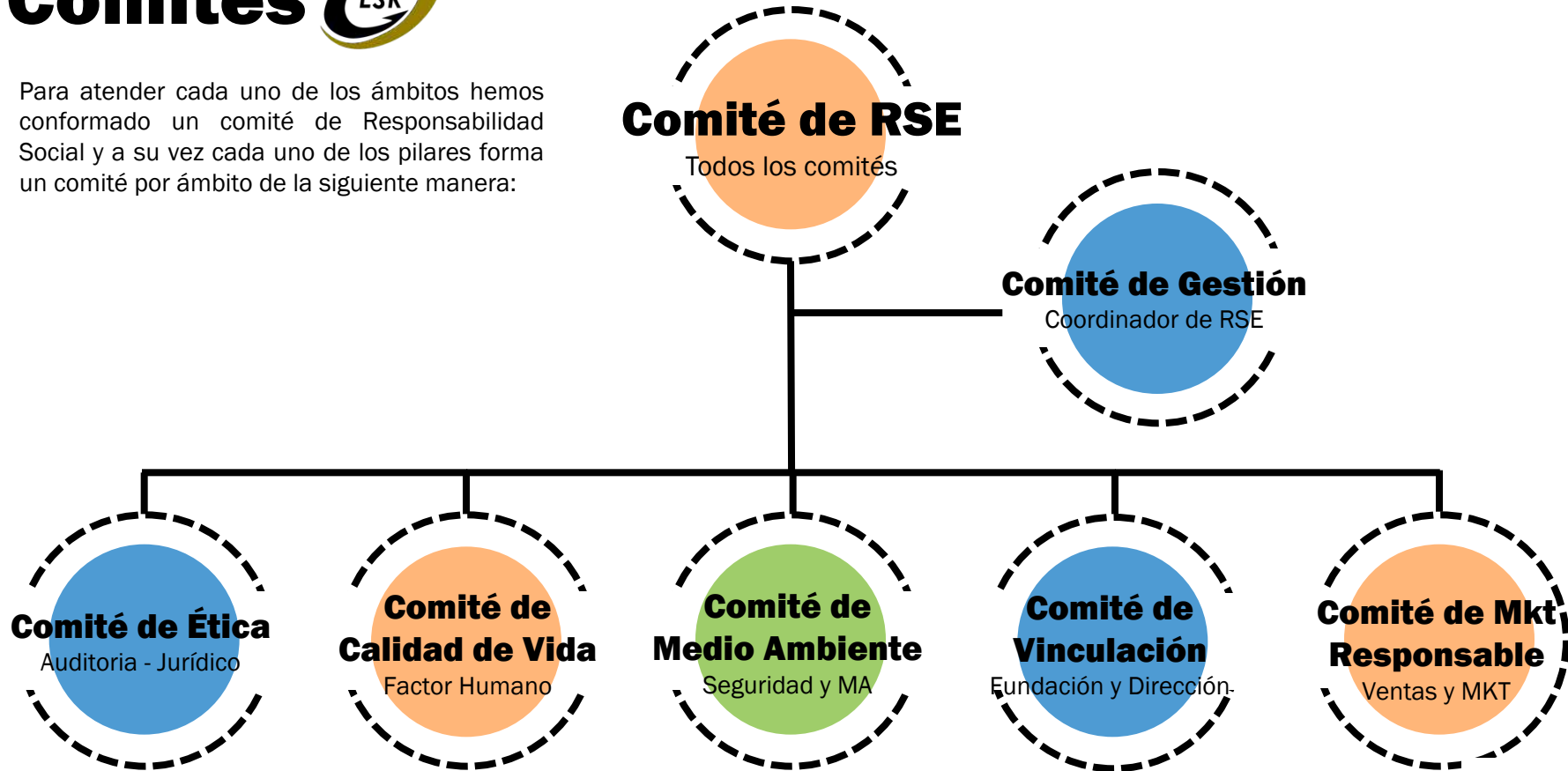
Contribuye al desarrollo social de las comunidades en las que operamos.

MKT

Satisface necesidades y expectativas de los clientes de acuerdo a la Política de Calidad.

Comités

Para atender cada uno de los ámbitos hemos conformado un comité de Responsabilidad Social y a su vez cada uno de los pilares forma un comité por ámbito de la siguiente manera:



Comité de RSE

Todos los comités



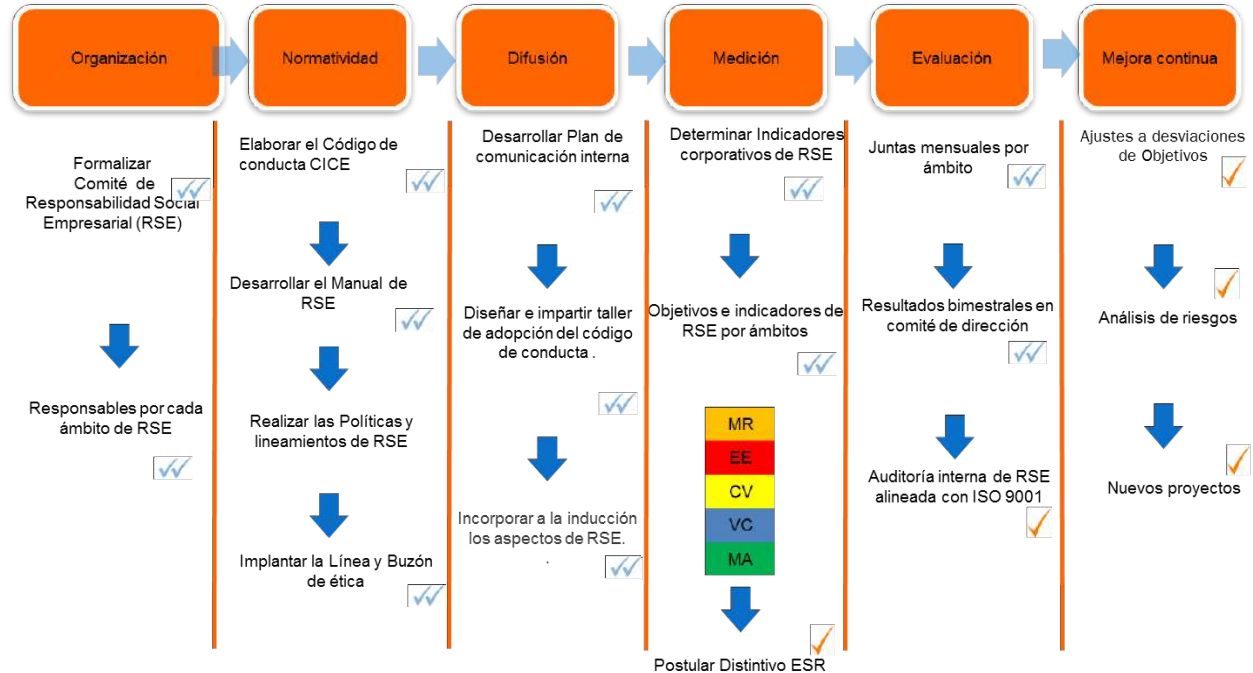
La estructura de Responsabilidad Social Corporativa tiene el objetivo de implementar el sistema de gestión de RSE; aprobar las normas, políticas y procedimientos de RSE, vigilar permanentemente su cumplimiento y realizar adecuaciones en la operación para corregir las desviaciones detectadas.

Cada uno de los comités evalúa los avances logrados en cada ejercicio y sus tendencias con la finalidad de establecer lineamientos de mejora continua a todas las prácticas de la RSE dentro de la empresa y su cadena productiva.

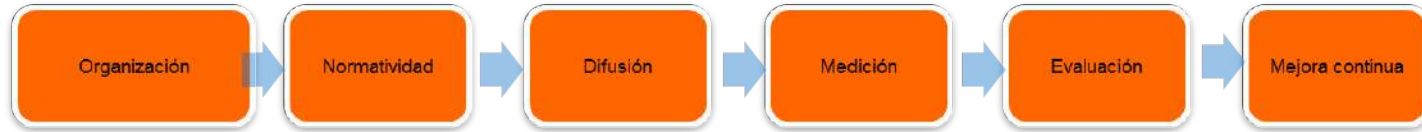
Cada año se presentan los planes, objetivos y presupuestos de cada comité, así como realizar la auditoría interna del sistema de gestión integral.

Implementación MORSI

La implementación del *Modelo de Responsabilidad Social Ambiental* nos ha ayudado al desarrollo estratégico de nuestra organización, ha facilitado la introducción de una cultura de competitividad responsable, centrada en las personas, principios y valores; permitiéndonos realizar una eficiente selección de acciones de organización, implantación y difusión, evaluación y mejora continua.



Implementación MORSI



Este esquema describe el camino que hemos para conformar un sistema de gestión de la RSE, como modelo sistemático anualmente se alimenta y enriquece por todas las áreas que integran nuestra organización. Para lograr un sistema de gestión integral, estamos trabajando en la incorporación del **Sistema de Gestion Calidad ISO 9001-2015**, junto con la **certificación de calidad ambiental** y el sistema de gestión de responsabilidad social empresarial.

Gestión de RSE

Cultura – Comunicación - Integración

Calidad de Vida

- Desarrollo personal y profesional
- Balance trabajo y familia
- Seguridad y salud
- Equidad y respeto a los Derechos Humanos

- Cultura Ambiental
- Preservación de flora y fauna
- Cuidado de agua aire y energía
- Manejo de residuos

Medio Ambiente

Vinculación con la comunidad

- Contribuir al desarrollo de la comunidad
- Promover el Voluntariado
- Involucrar a la cadena de valor

- Productos y servicios responsables
- Fortalecer imagen y reputación
- Mercadotecnia Social

MKT Responsable

Gobierno – Valores – Cumplimiento legal

Ética Empresarial

Gestión de RSE

Cultura – Comunicación - Integración

En este cuadro se integran los grupos de interés, los riesgos, expectativas, con los pilares de la RSE de CICE el modelo MORSI y lo que se espera como resultado de una correcta aplicación: la rentabilidad de los valores, del valor agregado y del valor compartido.

La filosofía empresarial (Misión, Visión y Valores) se encuentra en el pilar de la ética, lo que permite que baje a todo el sistema. El Modelo de gestión integral incorpora los sistemas de ISO 9001-2015 y el sistema de calidad ambiental, por lo tanto estos procesos recorren el sistema de forma transversal.

Gobierno – Valores – Cumplimiento legal

Ética Empresarial

Materialidad

La materialidad es un principio de la metodología GRI G4 que nos dice que los Aspectos materiales son aquellos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o bien aquellos que tienen un peso superlativo en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. En otras palabras, es lo que realmente es relevante para los grupos de interés por lo tanto es importante que se encuentre incluido en el informe de RSE y Sostenibilidad.

Para poder determinar lo que es importante para los grupos de interés primero debemos indicar cuales son los grupos de interés de CICE y cuáles son sus expectativas lo que se explica en la siguiente grafica de Grupos de Interés.



Materialidad

Principio de la metodología GRI G4 que nos indica lo relevante para:

- 1) Desarrollo, seguridad y balance
- 2) Cumplimiento, contribuciones y responsabilidad
- 3) Participación, solidaridad y contribución
- 4) Calidad, precio, garantías
- 5) Pago, equidad y permanencia
- 6) Rendimientos, patrimonio y reputación
- 7) Contribuciones, cuidado ambiental y apoyo a ONG's
- 8) Cumplimiento, contribuciones y responsabilidad



Materialidad

- VS -

GI's directos



Administrativos - Sindicato Operativos - Eventuales

Aspectos de materialidad

- Integrar la adopción del Código de Ética
- Inversión en mejoras de equipo de maniobras
- Certificar personal operativo
- Aplicar encuesta de clima laboral
- Fomentar un entorno laboral saludable
- Fomentar la aplicación de las 3 R's medioambientales
- Plan de comunicación Interna RSE



Inversionistas - Consejo Administrativo Consejo Independiente - Instituciones Financieras

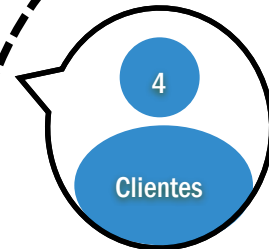
Aspectos de materialidad

- Adhesión al Código de ética
- Diseño del Manual de Reputación
- Diseño del Proceso de Atención a Denuncias
- Diseñar programa de ahorro de recursos con impacto ambiental
- Elaborar informe de RSE y difundirlo

Lineas Navieras · Clientes Proyecto Agencias Aduanales · Transportistas

Aspectos de materialidad

- Satisfacción del cliente y mejores prácticas
- Estrategias de producto, venta y publicidad
- Posicionar CICE como Empresa Socialmente Responsable
- Mapeo de Clientes Socialmente Responsables
- Recertificación de ISO 9001 – 2008 e integración con la SR10de RSE



Servicios · Refacciones Construcción · Asesoría · Consumibles

Aspectos de materialidad

- Satisfacción del cliente y mejores prácticas
- Estrategias de producto, venta y publicidad
- Posicionar CICE como Empresa Socialmente Responsable
 - Mapeo de Clientes Socialmente Responsables
- Recertificación de ISO 9001 – 2008 e integración con la SR10de RSE





Materialidad

- vs -

GI's indirectos

**Cesionarias · Portuarias · ONU
Ambientales · Laborales · Fiscales**

Aspectos de materialidad

- Adhesión a los principios del Pacto Mundial
- Diseño de proceso de seguimiento al cumplimiento legal
- Implantar programa de cumplimiento ambiental
- Certificación en Calidad Ambiental



**Familiares · Fundaciones · Instituciones escolares
Vecinos Portuarios / UMA · Comunidad Veracruzana**

Aspectos de materialidad

- Apoyar con el 1% de utilidades en proyectos sociales
- Establecer criterios de apoyo al desarrollo social
- Motivar el voluntariado corporativo
- Educación y mantenimiento ambiental en la UMA

Cámara · Asociaciones · Civiles Asistencia Pública · Medios de Comunicación

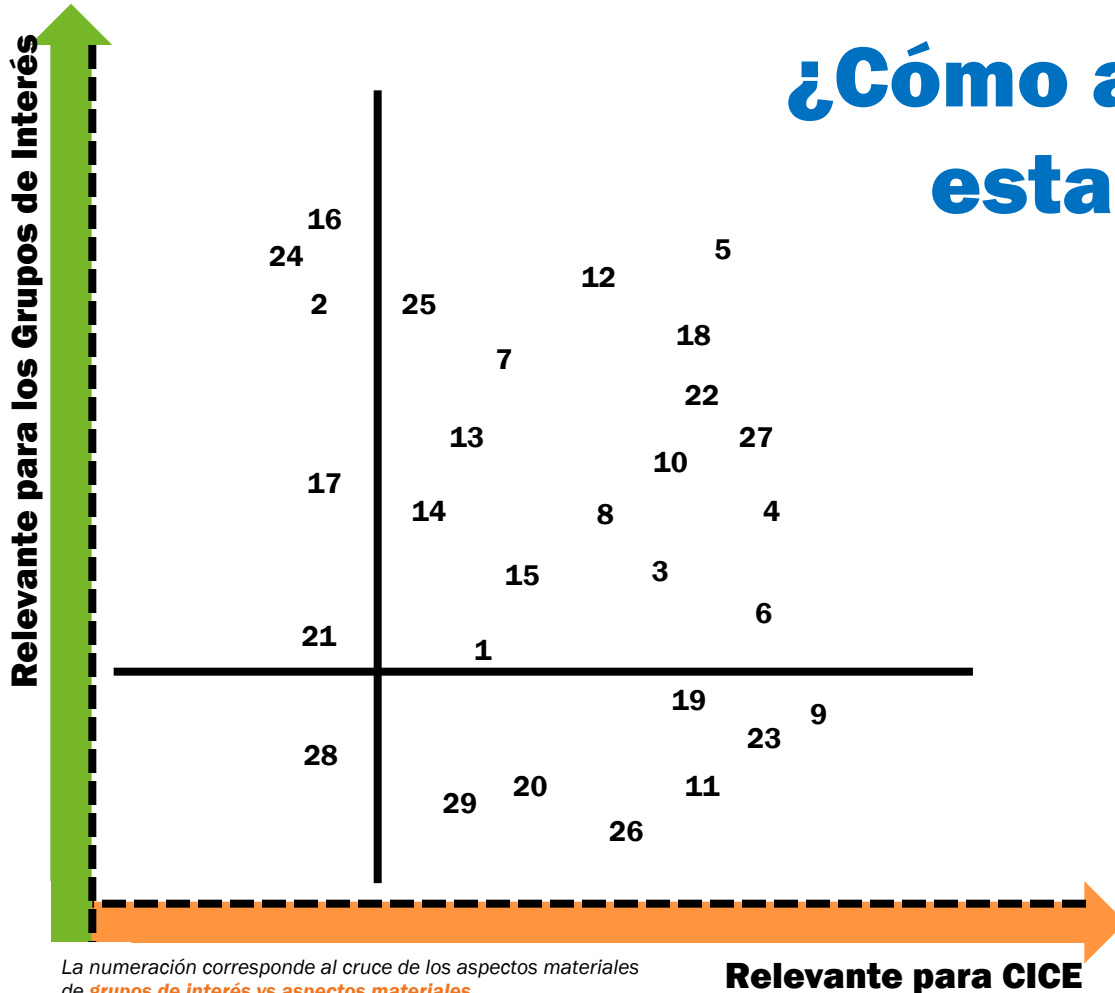
Aspectos de materialidad

- Impartir pláticas de RSE en cámaras y asociaciones
- Difundir impacto ambiental



Aduanales · Logísticos · Almacenaje Portuarios · Transportistas

¿Cómo analizamos esta materialidad?



Para determinar la Materialidad se utilizó como metodología la evaluación de reputación y riesgos con los diferentes grupos de interés; para poder realizar una evaluación de riesgos con relación en cada uno de ellos, se tomó el mapa de grupos de interés. Los riesgos pueden ser sociales, económicos, ambientales o de reputación. Dentro de la metodología de diálogo con grupo de interés, se podrá elegir los más relevantes para realizar un acercamiento para establecer este diálogo que tendrá la finalidad de conocer la percepción, los intereses, impactos y expectativas de dichos grupos, con respecto de la calidad y la responsabilidad social empresarial.

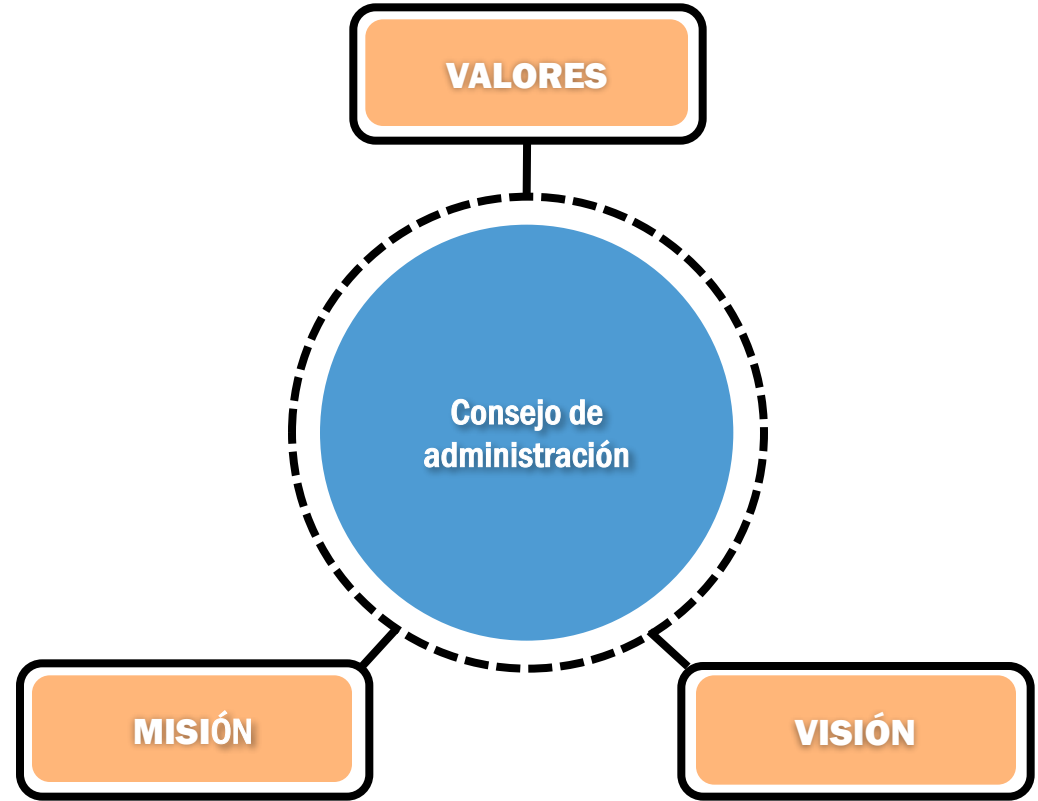
Ética Empresarial



G4-34
G4-35
G4-36
G4-38
G4-42
G4-43
G4-44
G4-S06
G4-S08
G4-S09
G4-S011
G4-PR8

Gobierno Corporativo

Nuestros principios de gobierno corporativo proporcionan un marco para la **governabilidad de la compañía** y se fundamentan en la legislación mexicana y las legislaciones nacionales de los países en los que operamos.





Consejo de Administración

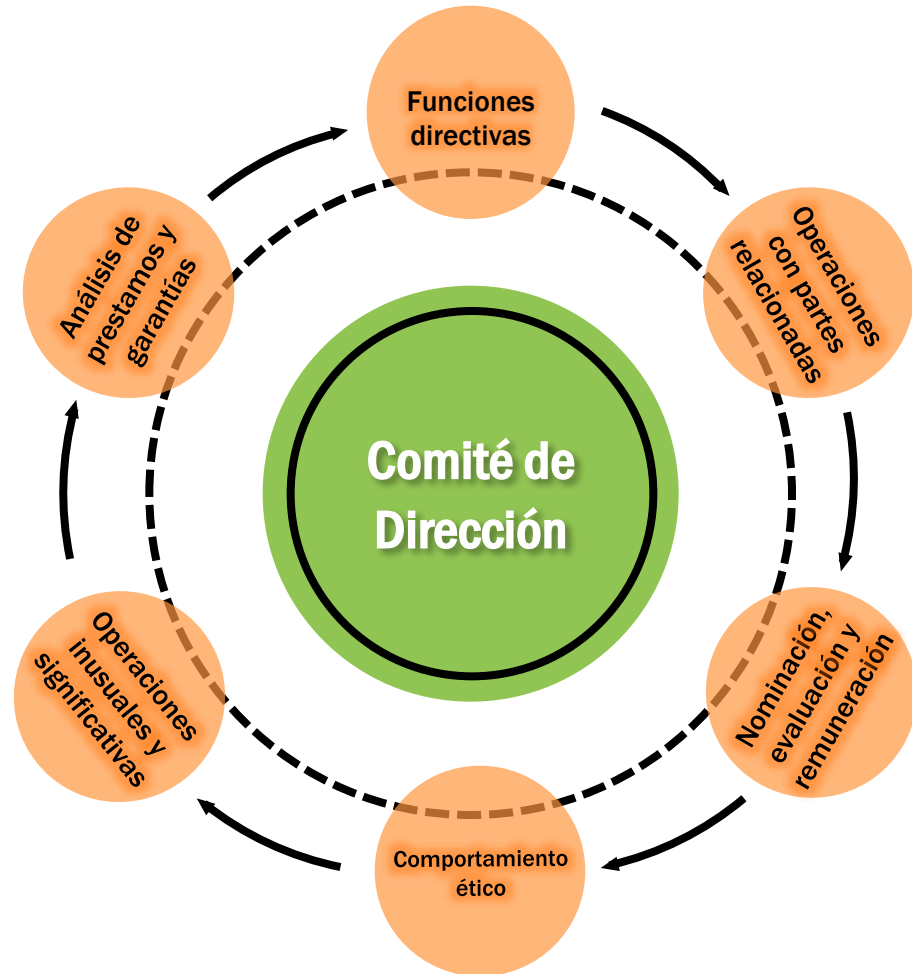
Es el responsable de determinar la estrategia corporativa, definir y asegurar la implementación de los valores y la visión que nos identifican, así como de aprobar las transacciones entre partes relacionadas y aquellas que se lleven a cabo en el curso ordinario de los negocios

- Actualmente está integrado por **13 consejeros patrimoniales y 3 independientes.**
- **Evalúa y da respuesta a toda clase de resoluciones mismas que son obligatorias y remover y designar a cualquier funcionario.**
- **Órgano Supremo de la Sociedad Asamblea de Accionistas (124 accionistas).**

Uno de nuestros principales compromisos fue adherir a los nuevos miembros del Consejo de Administración respecto a los lineamientos del **Código de Ética y Conducta.**

ESTRUCTURA

La función primordial del comité es la de apoyar al consejo en la toma de decisiones relacionada con los aspectos de la situación financiera, auditoría externa e interna, control interno y cumplimiento legal de las empresas del Grupo.



RESPONSABILIDADES



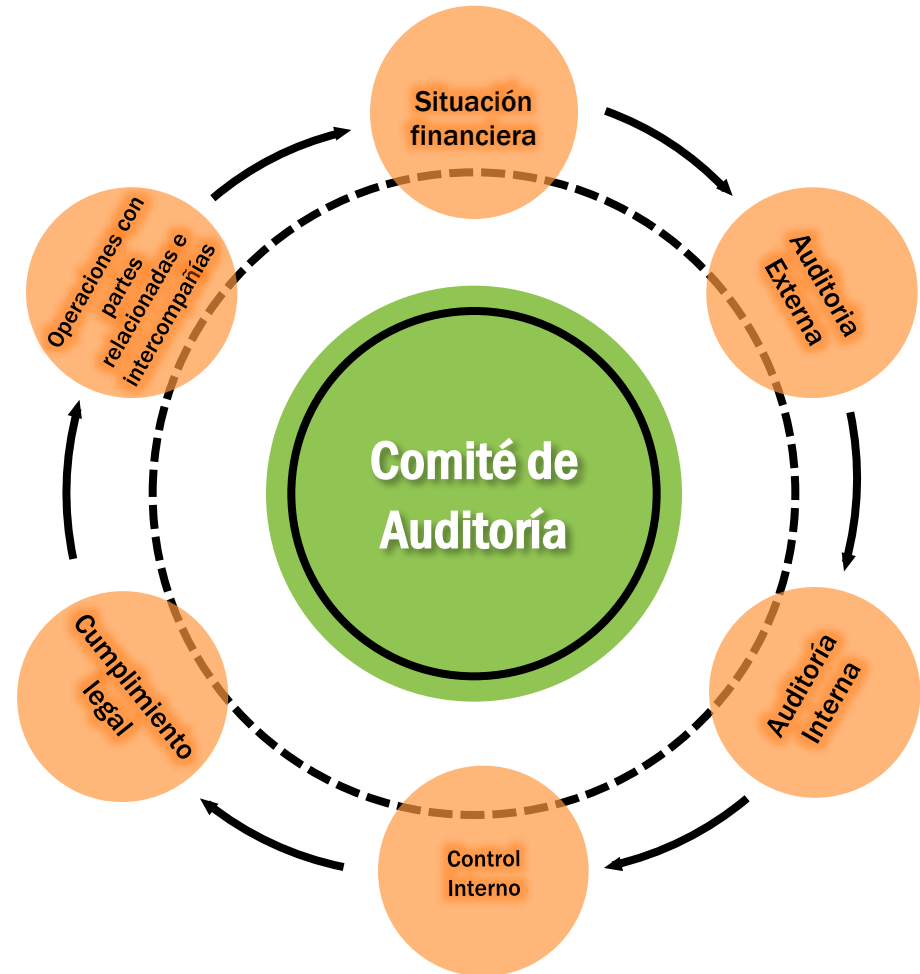
- **Evaluar sistemas de control interno**
 - **Gestión de auditoría interna**
 - **Evaluar reclamos de irregularidades en la administración**
- **Dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas**
- **Evaluar los efectos de cualquier modificación a las políticas contables**
 - **Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales**

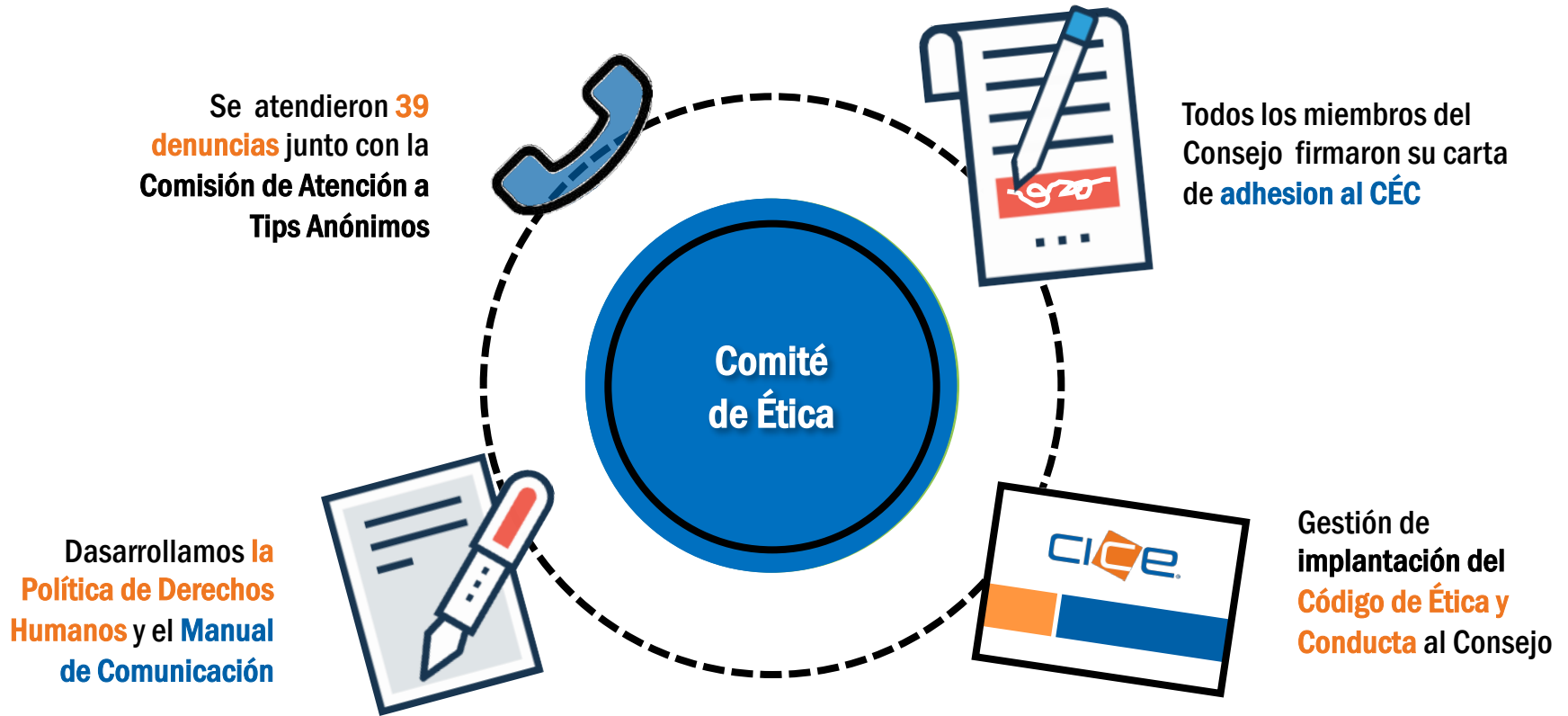


Comité de Auditoría

Las responsabilidades del comité de auditoría y prácticas societarias incluyen evaluar los sistemas de control interno y la gestión de la auditoría interna de la compañía; identificar y responder ante cualquier deficiencia importante; dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de algún incumplimiento con los lineamientos y políticas operativas y de contabilidad; evaluar el desempeño de los auditores externos; describir y evaluar los servicios prestados por los auditores externos, no relacionados con la auditoría; revisar los estados financieros de la compañía; evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal; dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control interno y auditoría interna y externa, así como de cualquier reclamo relacionado con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por empleados; vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

RESPONSABILIDADES





Adhesión al código de Ética y Conducta



Fomentamos una actitud de apertura y transparencia ante las instituciones gubernamentales y organizaciones políticas con las cuales tenemos trato. Las cuales nos ayudan a asegurar el

cumplimiento de leyes, normas, reglamentos y códigos, con la finalidad de mantener nuestra transparencia y comportamiento ético en temas tales como corrupción, conflicto de interés, monopolio, soborno, contribuciones a partidos políticos y prácticas contables.

Otros documentos corporativos que también se les comunican a los empleados desde su ingreso, y los cuales deben firmar como compromiso de cumplimiento son el Aviso de Privacidad y Confidencialidad de la información. Tiene un carácter jurídicamente vinculante.

Contamos con un Código de Ética que se le comunica a todo el personal desde su ingreso a la empresa, el cual pueden consultar por vía electrónica en cualquier momento. Durante 2016 se estableció la línea de denuncia (Tips Anónimos) y su procedimiento de atención, como medio de comunicación entre CICE y sus grupos de interés, es administrada por una consultoría externa para asegurar el seguimiento a denuncias. Recibiendo en el año 39 “Tips”; el taller del CÉC fue incluido en el curso de inducción a partir de ese año.

CICE no participa directamente en la formulación de políticas públicas ni en actividades de cabildeo que pretendan influir en ellas. Canaliza su participación a través de las organizaciones gremiales que representan a sectores industriales relacionados con los negocios de la empresa.

Por lo anterior, no se realizan aportaciones en especie ni en efectivo a partidos políticos ni a instituciones relacionadas; tampoco se ejerce influencia sobre los colaboradores para que participen o se inclinen por algún partido político. Con relación a prácticas monopólicas y contra la libre competencia, no se requiere ningún estudio específico al respecto, la mayoría de nuestros servicios son genéricos y competimos en el mercado nacional.

Para conocer nuestro Código de Ética, donde destacamos las conductas y comportamientos esperados en la organización, consultar:



www.grupocice.com/cicesr



Política de Derechos Humanos

“Evitamos la contratación de menores de edad, respetando el acuerdo de la Convención Internacional de los Derechos Humanos.”

La edad de trabajo mínima está claramente estipulada en los contratos colectivos de trabajo y estos mismos criterios aplican para los proveedores. No se han requerido acciones ni se han detectado riesgos de incidentes por trabajo infantil.



Diseño del Manual de Reputación (AM16)

La Comunicación Corporativa es responsabilidad de todos los que forman parte de CICE, especialmente los que ejercen una función o actividad de comunicación, respetar los canales establecidos y cumplir con las políticas y normas de comunicación corporativa que para este propósito existen.

Desarrollamos el Manual de Comunicación Corporativa, cuyo objetivo principal es de guiar a la empresa sobre quienes, cuando y como se debe realizar la comunicación en medios, redes sociales y/o foros, en donde pudiera verse afectar la reputación de la empresa. Se considera un tema de interés a toda aquella información que por su naturaleza tenga un impacto o cuenta con el potencial de constituirse en oportunidad o amenaza para el grupo.

CICE y sus unidades de negocio deben difundir en forma objetiva, ordenada y consistente la información sobre las actividades empresariales que puedan ser de interés fundamental para sus públicos clave.

Así como llevar a cabo la función de comunicación con sus diferentes audiencias de manera coordinada y coherente entre todas las entidades que conforman el grupo.

“Toda comunicación debe reflejar el espíritu de la Misión y Visión que rige a CICE y apoyar las estrategias de negocio definidas”.

Por ello se diseñó el **Manual de Reputación para la identificación y evaluación de riesgos**, que servirá de base para realizar el mapa de riesgos de CICE en 2017 y posteriormente,

establecer la Política de Reputación y Riesgos la cual tiene como aspectos fundamentales:



- **Fomentar una cultura que fortalezca la reputación**
- **Análisis de evaluación de riesgos**
- **Comunicación externa**

Impactos económicos directos

G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.

	2015	2016
Clientes: Ventas netas	697,841	833,659
Proveedores: Gastos operativos	295,997	433,579
Empleados: Sueldos y prestaciones	252,287	169,393
Gobierno: Contraprestaciones Cesión	57,189	58,393
Gobierno: Impuestos	19,678	47,080
Beneficio Social: Donativo	1,187	1,950
Accionistas: Pago de dividendos	34,000	49,000
Utilidad antes de impuestos	32,392	94,613

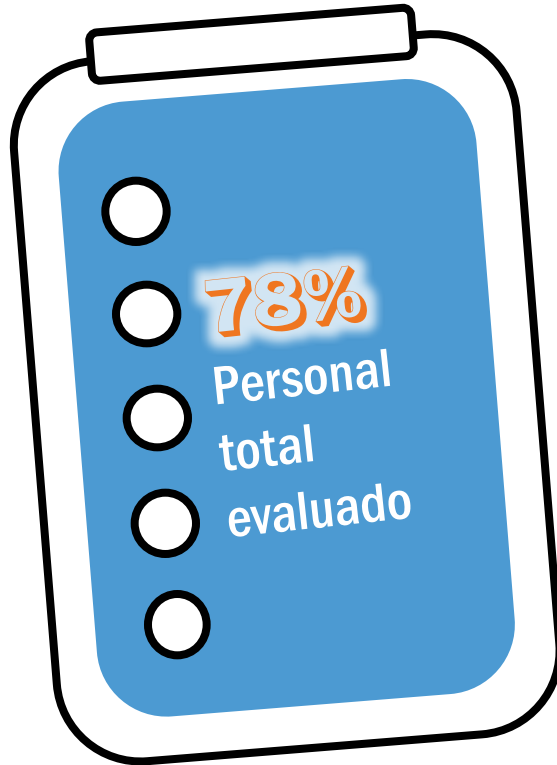
Calidad de vida



G4-LA5
G4-LA6
G4-LA9
G4-LA10
G4-LA11
G4-LA12
G4-LA13
G4-LA15
G49
G411
EC5

Contribuyendo al balance
tiempo - familia

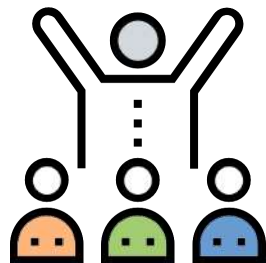
Encuesta de Clima Laboral



AM – 4 Brindamos condiciones laborales que permitan mejorar la calidad de vida, contribuyendo al desarrollo profesional y humano de forma equitativa.

Creando un entorno de trabajo diverso e incluyente que proporcione igualdad de oportunidades para todos. Así como promoviendo la integración del personal con la empresa y sus integrantes para formar una comunidad interna con identidad.

En el mes de abril se aplicó la encuesta de clima laboral al 100% del personal no sindicalizado y una muestra del personal sindicalizado, con los resultados obtenidos por área se diseñó y ejecutó un plan de acción para mejorar las áreas de oportunidad detectadas a través de planes de acción para dar respuesta a los resultados.



Las acciones se enmarcan dentro de las dimensiones de: procesos de trabajo, liderazgo, poder de decisión y recompensas.

Aplicación en 3 etapas:

1. Aplicación y difusión de resultados globales a todos los colaboradores.

2. Definición de planes de acción por áreas, desarrollados mediante grupos en los cuales se identificaron las fortalezas y oportunidades de mejora de la organización.

3. Comunicación y ejecución de los planes de acción.

Programa de Integración

Promovemos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, organizando eventos de integración como:



Empleabilidad

Otorgamos una remuneración equitativa dentro del mercado y acorde con el desempeño, las funciones y responsabilidades asignadas a los trabajadores, las competencias requeridas y las condiciones comprometidas en su labor.

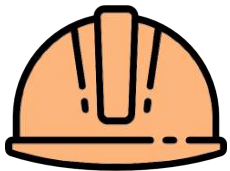
Un empleado con contrato de tiempo completo, frente a otro con contrato temporal o de medio tiempo, recibe beneficios superiores en número de días de vacaciones, prima vacacional, vales de alimentación o despensa y aportes de la empresa al fondo de ahorro.

Ofrecemos beneficios que exceden los requerimientos legales vigentes en materia laboral, tales como fondo de ahorro, servicio de comedor, subvención de gastos médicos mayores, plan de jubilación, seguro de vida, bono de productividad, uniformes y fomento a las actividades recreativas y deportivas, entre otros.

2015			2016			
	Bajas	Activos	Rotación	Bajas	Activos	Rotación
♀	21	125	16.8 %	17	139	12.23 %
♂	88	633	13.9 %	64	675	9.48



Índice de rotación



Fuerza laboral DIC 2016
1450 colaboradores
 considerando sindicato

2015			2016		
Ejecutivos	Administrativos	Operativos	Ejecutivos	Administrativos	Operativos
24	95	6	23	90	26
72	100	461	30	80	565



Edad	Bajas	Activos	Rotación
Menos de 20 años · Generación Z	23	90	0%
20 a 35 años · Generación Y	30	80	9.11 %
36 a 49 años · Generación X	30	268	11.19%
50 años o más · Baby Boomers	10	95	10.52%



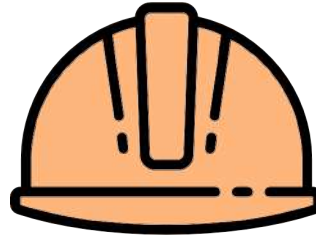
139 Mujeres
 Hombres **675**

Empleabilidad



223

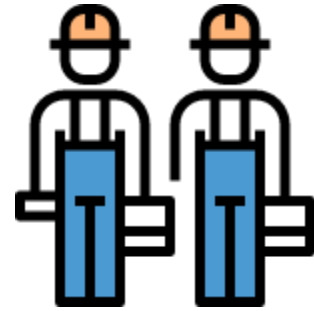
Administrativos



Fuerza laboral

60%

Sindicalizado



591

Operativos

La fuerza laboral de CICE al 31 de diciembre de 2016 fue de 1450 colaboradores, distribuidos en las distintas áreas donde operamos.

Empleados por edad

	Administración	Puertos	Logística
	2016	2016	2016
Generación Z (menos de 20)	0	1	0
Milenio / Y (20 a 35 años)	80	230	140
Generación X (36 - 49 años)	78	90	100
Baby Boomers (50 o más)	20	50	25



PUERTOS®

28 Mujeres
Hombres
264

Empleados por División



LOGÍSTICA®

58 Mujeres
Hombres
242

60% de la plantilla
laboral cuenta con
contrato colectivo.
(Sindicalizado)

Empleados por División

	Administración			Puertos			Logística		
	Mujeres	Hombres	2016	Mujeres	Hombres	2016	Mujeres	Hombres	2016
Ejecutivos	21	13	34	6	2	8	4	7	11
Administrativos	48	49	97	16	8	24	29	20	49
Operativos	17	74	91	6	254	260	25	215	240
	86	136	222	28	264	292	58	242	300

Capacitación

Desarrollo profesional y personal

La capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores son fundamentales para CICE, por lo cual nos esforzamos en integrar en este proceso a todos los niveles de la organización, considerando diversos temas relevantes como seguridad, calidad, medio ambiente, técnicos y de liderazgo.



MEDIO AMBIENTE

LIDERAZGO

SEGURIDAD

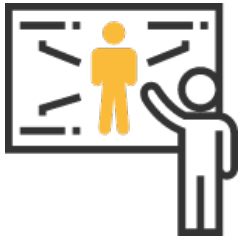
CALIDAD

Trabajar en estos aspectos contribuyen a mejorar el desempeño actual del colaborador y a consolidar sus planes futuros de carrera.

Capacitación

G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.

Número de colaboradores, horas y monto de inversión en capacitación



Datos sobre capacitación	2015	2016
Colaboradores capacitados	798	1971
Horas de capacitación	13310	26223
Inversión en capacitación	702,7875.00	583,579.74

22,223 Horas de capacitación

Con un promedio de 14.9 horas/hombre.

La capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores son fundamentales para CICE, por lo cual nos esforzamos en integrar en este proceso a todos los niveles de la organización, considerando diversos temas relevantes como seguridad, calidad, medio ambiente, técnicos y de liderazgo.

Incluimos en nuestro proceso de inducción al personal de nuevo ingreso, aspectos básicos de ser una empresa socialmente responsable y la adhesión al Código de Ética y Conducta.

Trabajar en estos aspectos contribuyen a mejorar el desempeño actual del colaborador y a consolidar sus planes futuros de carrera, por lo que certificamos 100% de los operadores de grúa gottwald a través del organismo Certificador CONOCER (Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales).



100%

**Operadores de Grúa Gottwald
certificados a través de CONOCER**



Excelencia Laboral, S.C. Organismo Certificador de Competencias Laborales acreditado por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales otorga el presente reconocimiento a:

Corporación Integral de Comercio Exterior, S.A. De C.V.

Por su valiosa colaboración en la elaboración del Estándar de Competencia Laboral

“MANEJO DE CARGA GENERAL”

Xavier Erik de la Teja Pastor
Director General

Ciudad de México a 25 de Febrero de 2016

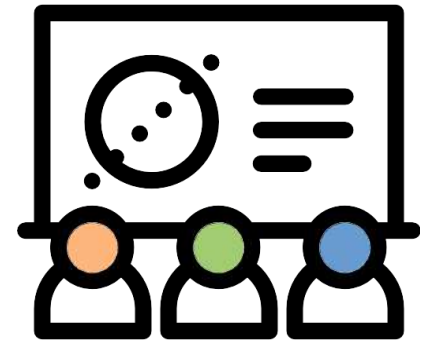
Inversión



26,223 HORAS



58,580 MXN



1791 CAPACITADOS



CURSOS 2016

CATEGORIA	CURSO	DURACIÓN	PUESTO/ÁREA
OPERATIVOS	IZAJE Y CARGAS DE HERRAMIENTAS	2 HORAS	CONTROLADORES Y JEFES DE ESTIBA
OPERATIVOS	MANEJO Y ALMACENAMIENTO DE LUBRICANTES	3 HORAS	INTENDENCIA Y EQUIPO
OPERATIVOS	MANGUERAS HIDRÁULICAS	2 HORAS	MANTENIMIENTO Y SOPORTE OPERATIVO
OPERATIVOS	MANIOBRAS PORTUARIAS	2 HORAS	CONTROLADORES BUQUES
OPERATIVOS	JEFES DE ESTIBA (TEORÍA)	5 HORAS	CONTROLADORES
ADMINISTRATIVOS	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2 HORAS	ANALISTAS Y SUPERVISORES
ADMINISTRATIVOS	EBS RRHH	32 HORAS	ANALISTAS Y JEFES
ADMINISTRATIVOS	DISEÑO PUBLICITARIO	40 HORAS	ANALISTA
ADMINISTRATIVOS	LIDERAZGO BASADO EN VALORES	3 HORAS	COORDINADORES Y JEFES
ADMINISTRATIVOS	TRABAJO EN EQUIPO	12 HORAS	SUPERVISORES, COORDINADORES Y JEFES
SINDICATO	MANIOBRA Y ESTIBA / TRINCA	40 HORAS	SINDICATO CICE
SINDICATO	INSPECCIÓN DE CONTENEDORES	7 HORAS	SINDICATO CICE
SINDICATO	MANTENIMIENTO A EQUIPOS KONECRANES	10 HORAS	SINDICATO CICE
SINDICATO	COMISIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO	8 HORAS	SINDICATO CICE
SINDICATO	USO DE PANTALLAS DE VEHICULOS JMT	5 HORAS	SINDICATO CICE
FORMACIÓN	FORMACION DE AUDITORES INTERNOS ISO 9001 : 2015	40 HORAS	RECLUTAMIENTO, SELECCION Y VINCULACION
FORMACIÓN	PROCESOS CONTABLES NOMINAS	3 HORAS	CONTABILIDAD
FORMACIÓN	NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA	7 HORAS	CONTABILIDAD
FORMACIÓN	INTEGRACIÓN NORMAS DE CALIDAD-RESPONSABILIDAD SOCIAL	10 HORAS	COMPRAS
FORMACIÓN	MÓDULO LIS SUITE OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN	9 HORAS	RELACIONES LABORALES-ADMINISTRATIVA



Gestión de Talento

Nos ha permitido generar el desarrollo y la retención de los mismos, este proceso se centra en: Lograr una identificación de los talentos mediante herramientas que validen su potencial de desarrollo y consolidar una matriz del potencial de desempeño de los niveles gerenciales que facilite la definición de los cuadros de reemplazo y las acciones de desarrollo futuras.

Relaciones Laborales

Aun cuando la legislación laboral de cada país establece un valor para el salario mínimo local, CICE otorga una remuneración equitativa y justa tomando en cuenta un tabulador que valora el mercado laboral, el tipo de sector y las funciones y responsabilidades del puesto, de acuerdo con un perfil establecido con base en conocimientos y habilidades, sin considerar género. Guardando las debidas proporciones en función de las operaciones en distintas industrias, distintas regiones y zonas económicas, el salario inicial estándar promedio se ubica entre una y tres veces el salario mínimo local.



Evaluación del desempeño

4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Se realiza anualmente al 78% de los colaboradores, cada jefe de área evalúa al personal a su cargo y les da una retroalimentación de su desempeño, con la finalidad de afinar oportunidades de mejora.

Beneficios salariales y prestaciones

Otorgamos una remuneración equitativa dentro del mercado y acorde con el desempeño, las funciones y responsabilidades asignadas a los trabajadores, las competencias requeridas y las condiciones comprometidas en su labor. Un empleado con contrato de tiempo completo, frente a otro con contrato temporal o de medio tiempo, recibe beneficios superiores en número de días de vacaciones, prima vacacional, vales de alimentación o despensa y aportes de la empresa al fondo de ahorro.

Órganos de gobierno

G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



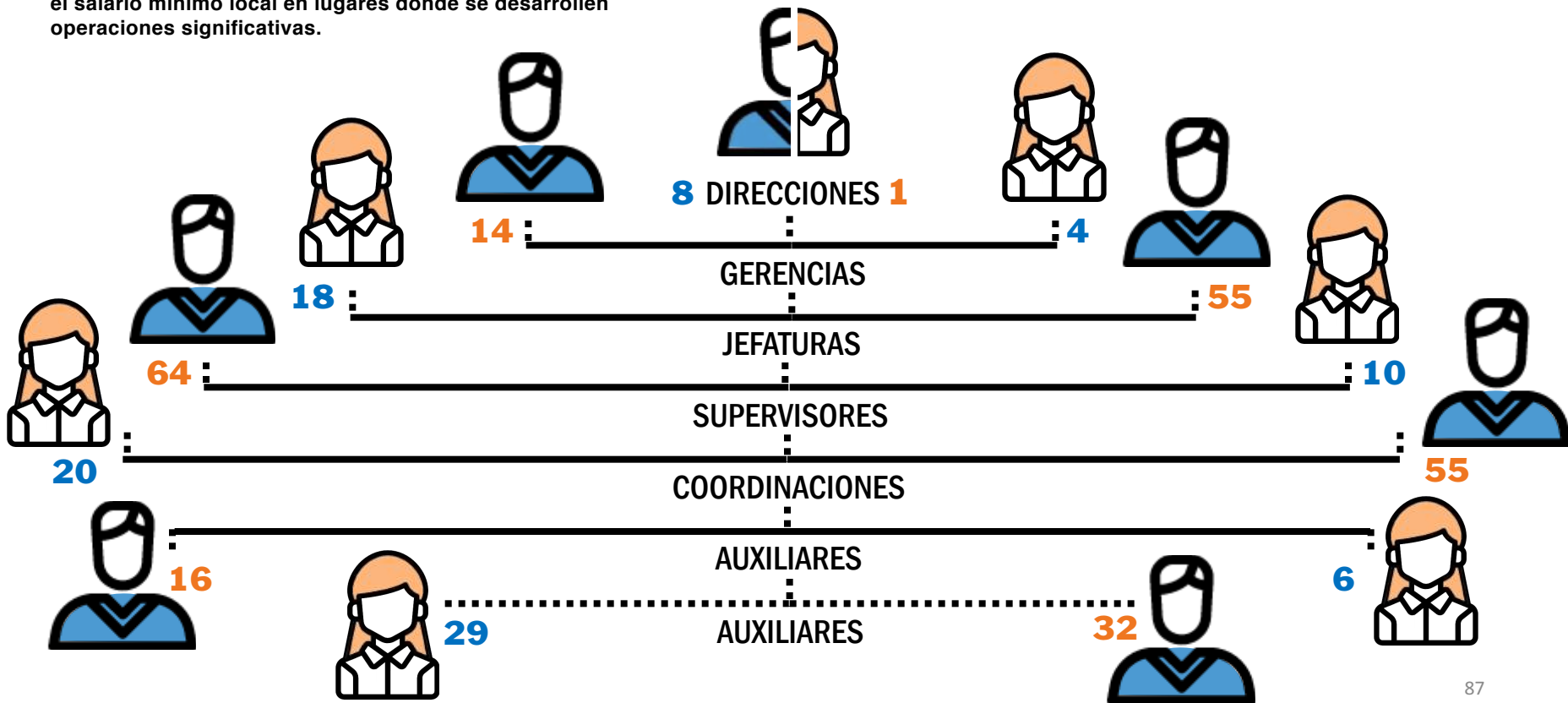
Del salario mínimo general

sin distinción de género

tomando como base el salario del
puesto de menor jerarquía en la empresa
de acuerdo al puesto desempeñado.

Órganos de gobierno

G4-EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.



Convenios Colectivos

Ofrecemos beneficios que exceden los requerimientos legales vigentes en materia laboral, tales como fondo de ahorro, servicio de comedor, subvención de gastos médicos mayores, plan de jubilación, seguro de vida, bono de productividad, uniformes y fomento a las actividades recreativas y deportivas, entre otros.



60% de los empleados de las empresas CICE, CECI, FISA, ASCOP, DIPSA están cubiertos por un Convenio Colectivo 2015 - 2016.

AICE, OPAI, no cuentan con sindicato.

Los que no están en el sindicato, no tienen un convenio colectivo.

Programa de Seguridad

Información orientada a prevenir el riesgos

- **Semana de salud en vinculación IMSS**
 - Salud preventiva
- **Campañas preventivas contra el cáncer de mama y mastografías**
 - Capacitación en salud ocupacional y seguridad industrial
- **Coordinación del Centro Médico Portuario**



Cero averías



Semana IMSS

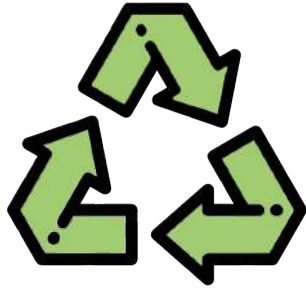


Campaña de salud



Cuida tus manos

Comisiones de Seguridad



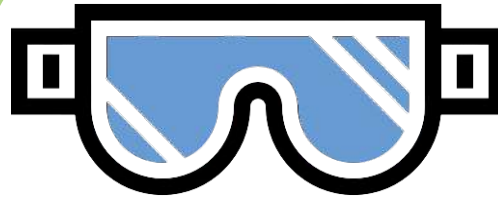
13 MEDIO AMBIENTE

Conformado por CICE 9, CECI/DIPSA 1, ASCOP 1, FISA 1, SEMAVE 1



8 SALUD

Conformado por miembros del Centro Médico Portuario



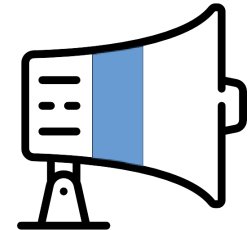
Protección Patrimonial San Julián 10, Recinto Portuario 23, Oficinas centrales 2, CECI 2.

4-LA5 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud, conjuntos de dirección y empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.



63 SEGURIDAD

Higiene en cada una de las empresas, CICE 11, CECI 8, ASCOP 25, FISA 7, DIPSA 6, SEMAVE 6.



51 BRIGADAS

CICE 12, San Julián 39

Mejorar en seguridad

Como parte de las actividades establecidas en los programas de salud, ofrecemos información orientada a prevenir el riesgo de las enfermedades graves más comunes en las diferentes áreas de operación.

Ejemplo de lo anterior son las pláticas y campañas como son:

- Salud preventiva enfocados al colaborador.
- Semana de salud en vinculación con el Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Campañas preventivas contra el cáncer de mama y mastografías.
- Programas de capacitación en salud ocupacional y seguridad industrial.
- Coordinación del Centro Médico Portuario.



Cero averías



Campaña de salud

Incidencias en salud y seguridad

G4 - LA6 Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

	2015	2016
Tasa de ausentismo	8,111	8,932
Enfermedades profesionales	13,171	12,176
Días perdidos	0	0
Defunciones	3	2

G4 - LA6

Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

Contamos con un 84% de proveedores regionales

Vinculación con la comunidad



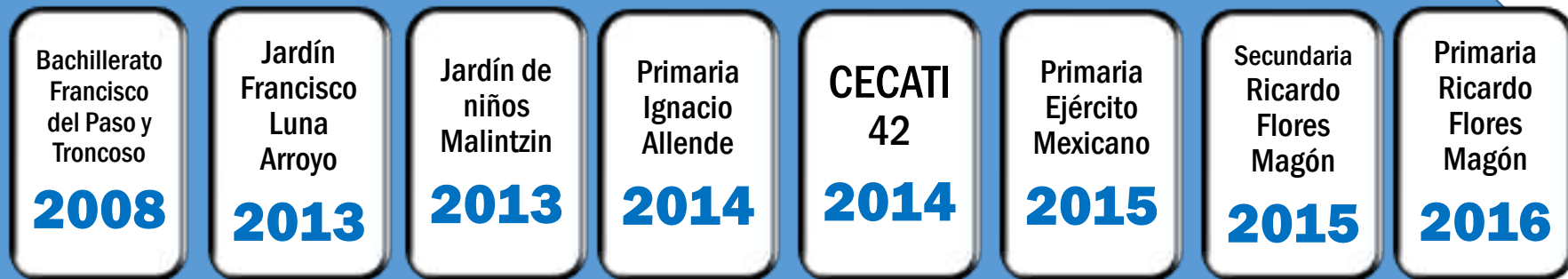
G4-EC7
G4-EC8
G4-EN9
G4-EC6
G4-HR8
G4-S01
G4-S02

Apoyando al **desarrollo social**



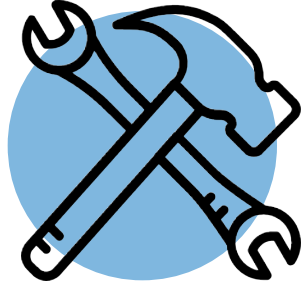
FUNDACIÓN

Nuestra fundación ha impulsado el logro de estos objetivos, ésta nace a raíz del interés de los empresarios que forman CICE, quienes, preocupados en la atención de problemas sociales de la región, establecen un programa formal de apoyo a grupos marginados. Es así que se crea en diciembre de 2004 FUNDACION CICE, A.C. teniendo en aquel momento, como presidente de la Fundación y del Consejo de Administración de Grupo CICE.



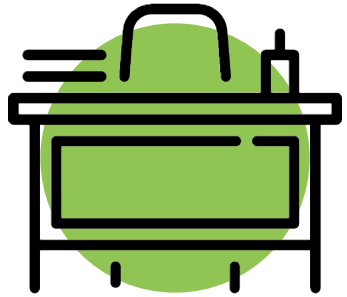
Resultados de los últimos 12 años:
Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.





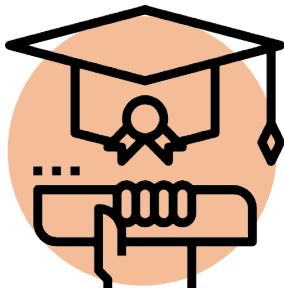
\$7.5 MDP

CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES



\$1.3 MDP

HABILITACIÓN DE AULAS



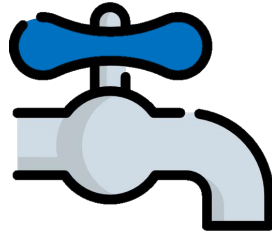
\$3.4 MDP

BECAS DESDE PRIMARIA A UNIVERSIDAD

Aportando a la educación local

INVERSIÓN TOTAL

\$12.3 MDP



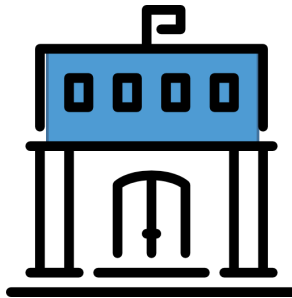
- **Abastecimiento de agua y saneamiento**



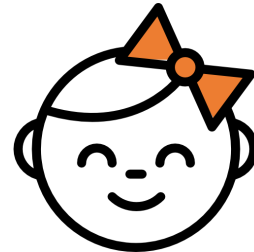
- **Fortalecimiento de capacidades**



- **Educación**



- **Soluciones habitacionales**



- **Atención a la infancia**

Aportando a la educación local

1 Responder a **necesidades prioritarias** en áreas relacionadas con los intereses del negocio.

2 **Establecer alianzas** con organizaciones públicas privadas para dar mayor alcance a los esfuerzos.

3 Garantizar **resultados tangibles** mediante la definición y el monitoreo de indicadores en cada proyecto.

Petición y estudio de factibilidad

Construcción de escuelas en sectores vulnerables

Becas de apoyo para colaboradores o sus hijos

Equipamiento de mobiliario

Aportación de tecnología

Establecer los criterios de apoyo al desarrollo social.



En estos últimos años CICE ha apostado por la Responsabilidad Social Empresarial como una forma de institucionalizar a la empresa lo que nos ha llevado a formalizar y profesionalizar nuestros procesos, fue de esta forma que la fundación estableció sus criterios de desarrollo social y lineamientos formales de vinculación y desarrollo social.

Aportar a proyectos que contribuyan a la creación y el fortalecimiento de espacios y condiciones socio-educativas, sumando la colaboración con donativos en especie, proveedores locales y clientes de la empresa. Aportar a proyectos que contribuyan a la creación y el fortalecimiento de espacios y condiciones socio-educativas, sumando la colaboración con donativos en especie, proveedores locales y clientes de la empresa.

Estamos comprometidos con las comunidades donde operamos, contribuyendo a beneficiar su progreso, aprovechando oportunidades para la creación de valor compartido. Las acciones incluyen diversas formas de intervención, en respuesta a los distintos grupos de interés con los cuales interactuamos, como asistencia social y apoyo a la autogestión del desarrollo. En estas tareas estimulamos la iniciativa y el trabajo voluntario de nuestros colaboradores en favor del progreso social de las comunidades.



FUNDACIÓN

Nuestros temas centrales son educación, fortalecimiento de capacidades, abastecimiento de agua y saneamiento, desarrollo de soluciones habitacionales y atención a la infancia. La estrategia de creación de valor compartido con la comunidad considera lineamientos que nos ayuden a fortalecerlas y apoyen la continuidad de los proyectos emprendidos.

Mantener
programa del
1%

Gracias a la autorización del Consejo de Administración, se renovó el compromiso de sostener la Política de Inversión Social del 1%.



“Participar con la comunidad en la medida de lo posible por medio de inversión social y/o donaciones”

Principales aportaciones en beneficio de la educación realizadas en el 2016:



Becas

- **Entrega de 64 becas a colaboradores e hijos de colaboradores de grados desde 2° de primaria hasta posgrado**
 - **Remodelación del Centro de Asistencia Infantil Comunitario (CAIC) Nuevas Esperanzas**
- **Elaboración de un aula tipo Unidad de Servicio de Apoyo a la Educación Regular (USAER) en la primaria Ricardo Flores Magón**
 - **Donación de mobiliario, piso y equipos de computo a diversas escuelas de Veracruz**

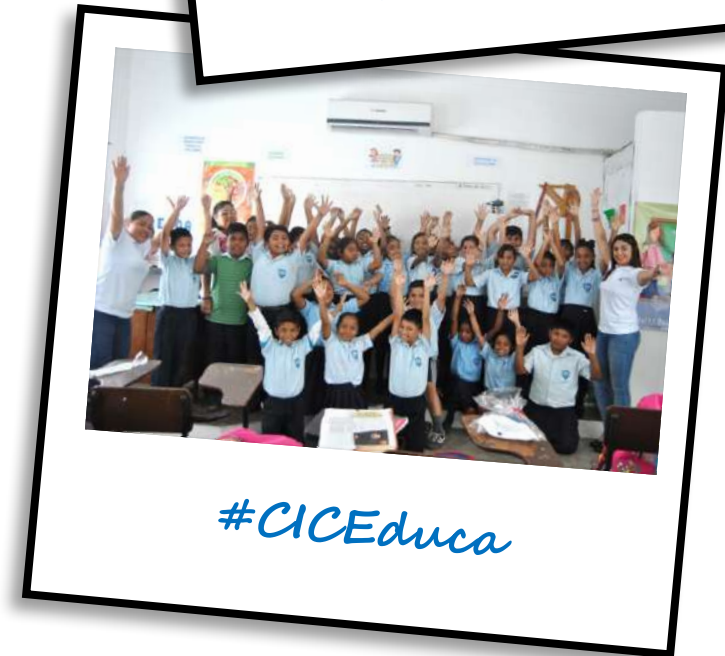


Donación de Mobiliario

Voluntariado Corporativo

Estamos convencidos que los programas de Voluntariado Corporativo fortalecen los lazos en las comunidades donde operamos. Por esta razón nos dimos a la tarea de establecer esa iniciativa en nuestra organización. No ha sido una tarea fácil ya que el integrarse y participar en actividades filantrópicas de una organización implica un doble esfuerzo en los tiempos del día a día.

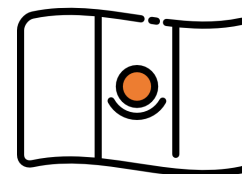
- **Aplicación de encuesta para conocer los temas de interés de nuestros colaboradores**
 - **Realización de Campaña de Comunicación y autorización por parte de Dirección General**
 - **Realización de Programas de Trabajo y establecimientos de Manual con las políticas y lineamientos de operación.**



Proveeduría

G4-EN9: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

	2015		2016	
Proveedores locales	285	77%	310	77%
Proveedores nacionales	70	18%	75	18%
Proveedores extranjeros	13	5%	13	5%



510 locales



76 nacionales



15 extranjeros

Cadena de valor



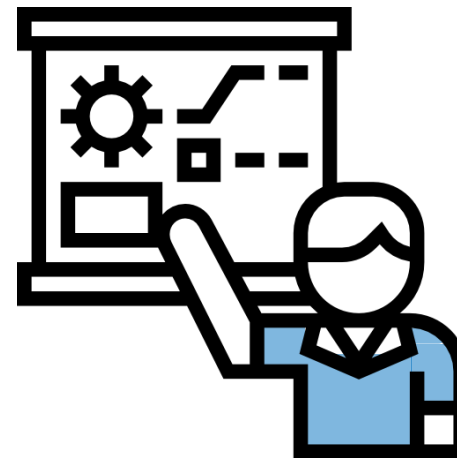
Como parte esencial en las operaciones del grupo, la gestión de proveedores se realiza dando la prioridad a la proveeduría y abastecimiento local.

- 1. Selección de proveedores, dando oportunidad a los locales.**
- 2. Seleccionan el proveedor en base a la calidad, precio y política de créditos, productos que sean amigables con el medio ambiente (que esté autorizado en el catálogo de proveedores autorizados).**
- 3. Inicia el proceso de adquisición.**
- 4. Gestión de días de entrega con el proveedor.**
- 5. Entrega del producto o servicio y se valida la calidad.**
- 6. Liberación de pago.**

Promoviendo la con nuestra **cadena de valor**

Como parte esencial en las operaciones del grupo, la gestión de proveedores se realiza dando la prioridad a la proveeduría y abastecimiento local. **Contamos con un programa anual de evaluación de servicio considerando los criterios de calidad y que sean amigables al medio ambiente.**

En este año nos dimos a la tarea de compartir una pláticas de Responsabilidad Social:

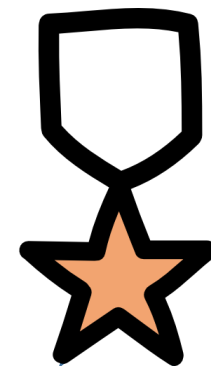


Pláticas de responsabilidad social a

220 PROVEEDORES

RECONOCIDOS 11

en los criterios de:



- **Entrega oportuna en facturas y cotizaciones.**
- **Entrega de sus bienes o servicios en tiempo y forma.**
- **Mejoras en sus procesos.**

Cadena de valor



Como parte de Nuestra Cadena de Valor invitamos a dos de nuestros proveedores PYMES a participar en la postulación del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Esta selección se realizó bajo los criterios del Programa de Reconocimiento a los Mejores Proveedores. Realizamos pláticas de sensibilización y acompañamiento en el proceso de evaluación hasta la obtención del mismo.

Invitamos a 2 proveedores PYMES a participar en la postulación del Distintivo ESR:



¡Muchas felicidades por este gran logro!



Por la obtención por 1^{er} año del Distintivo ESR® 2017

Cadena de valor



Como parte de Nuestra Cadena de Valor invitamos a 2 proveedores PYMES a participar en la postulación del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Esta selección se realizó bajo los criterios del Programa de Reconocimiento a los Mejores Proveedores. Realizamos pláticas de sensibilización y acompañamiento en el proceso de evaluación hasta la obtención del mismo.



Invitamos a 2 proveedores PYMES a participar en la postulación del Distintivo ESR:



Medio Ambiente



G4-EN3 G4-EN18
G4-EN4 G4-EN19
G4-EN6 G4-EN22
G4-EN8 G4-EN23
G4-EN10 G4-EN27
G4-EN11 G4-EN29
G4-EN13 G4-EN30
G4-EN15 G4-EN31
G4-EN16 G4-EN32
 G4-EN33
 G4-EN34

Trabajando por la certificación en calidad ambiental

Implantar programa de cumplimiento ambiental

El Medio Ambiente para CICE es fundamental. Nuestro compromiso comprende cumplir con las regulaciones ambientales y fomentar una cultura de respeto al medio ambiente en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a su preservación.

Es un reto para la organización cumplir con cada una de las regulaciones ambientales, ya que por operar en frente de agua y ser vecinos de una reserva ecológica demanda alta exigencia con nuestras autoridades medioambientales.

Legalidad aplicable

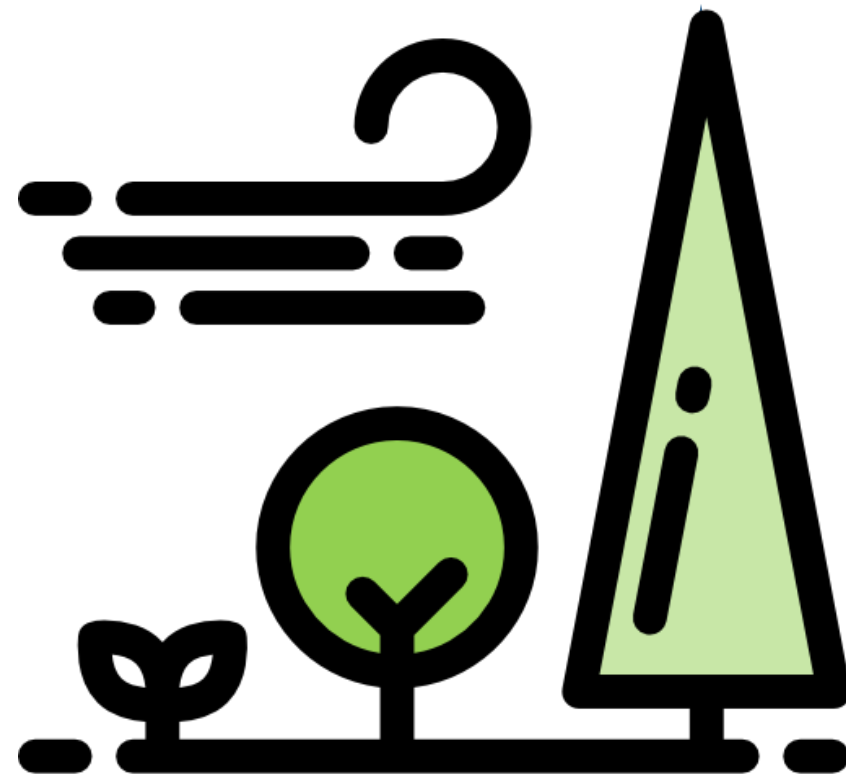
Identificamos y evaluamos los aspectos ambientales como el **AIRE, AGUA, AIRE, ENERGIA, CONSUMO DE RECURSOS ENERGETICOS, FLORA y FAUNA**, siempre acorde a la Legislación y Acuerdos Medioambientales vigentes.

Operar en frente de agua y ser vecinos de una reserva ecológica demanda alta exigencia con nuestras autoridades medioambientales.



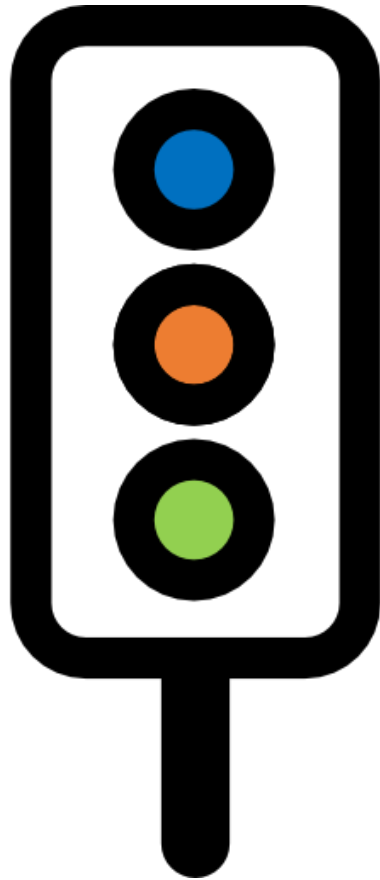
Tenemos identificados los impactos ambientales de nuestro negocio para minimizarlos y estar en armonía con el medio ambiente y la comunidad en donde tenemos actividad comercial, por lo tanto, sustentamos el compromiso para proteger nuestro ambiente en:

“Cumplir con las Leyes Ambientales, dependiendo el tipo de operaciones de cada uno de nuestros negocios.”



Legalidad

A nivel Grupo nos aplican las siguientes regulaciones ambientales:

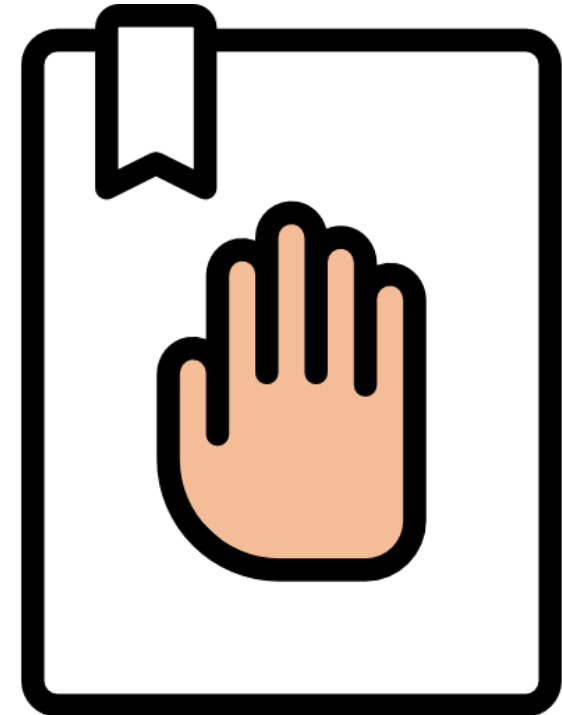


- **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**
- **Ley general de equilibrio ecológico de protección al medio ambiente**
- **Ley de aguas nacionales**
- **Ley de hidrocarburos**
- **Ley de la agencia nacional de seguridad industrial y protección al medio ambiente del sector hidrocarburos.**
- **Ley general al cambio climático**
- **Ley general para la prevención y gestión integral de los residuos**

Legalidad

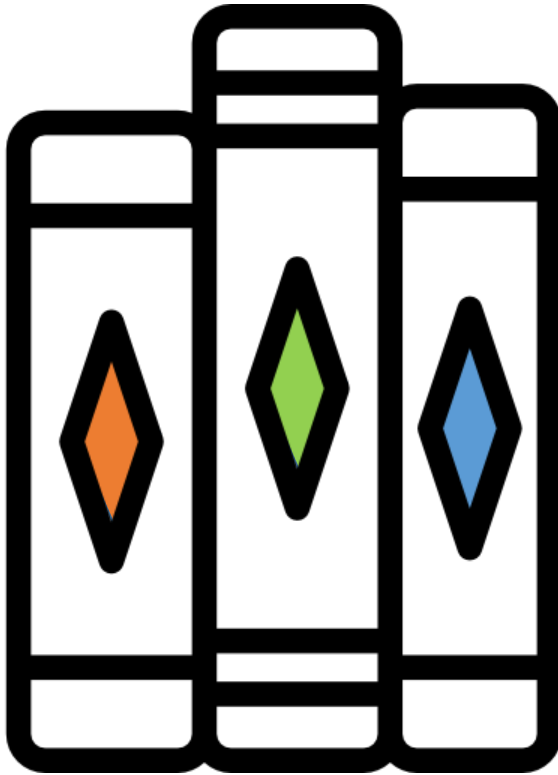
A nivel Grupo nos aplican las siguientes regulaciones ambientales:

- **Reglamentos en materia de áreas naturales protegidas, de auditorías ambientales y de evaluación de impacto ambiental**
- **Reglamento de Igeepa en materia de prevención y control de contaminación de la atmosfera**
- **Reglamento de la ley general de cambio climático en materia del registro nacional de emisiones.**
- **Reglamento de la ley general para la prevención y gestión integral de residuos.**



Legalidad

A nivel Grupo nos aplican las siguientes regulaciones ambientales:



NOM-001-SEMARNAT-1996

NOM-003-CNA-1996

NOM-006-CNA-1997

NOM-043-SEMARNAT-1993

NOM-041-SEMARNAT-2015

NOM-048-SEMARNAT-1993

NOM-050-SEMARNAT-1993

NOM-045-SEMARNAT-2006

NOM-004-SEMARNAT-2002

NOM-052-SEMARNAT-2005

NOM-053-SEMARNAT-1993

NOM-054-SEMARNAT-1993

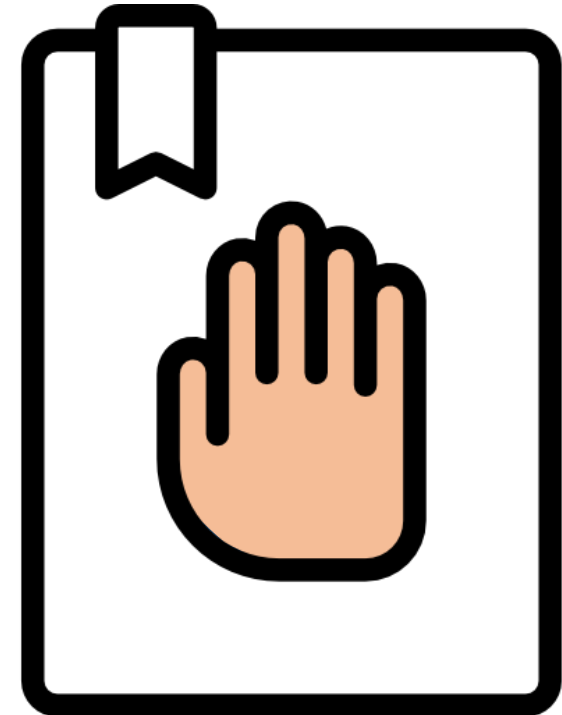
NOM-133-SEMARNAT-2015

NOM-161-SEMARNAT-2011

Legalidad

A nivel Grupo nos aplican las siguientes regulaciones ambientales:

- **Reglamento de Igeepa en materia de áreas naturales protegidas.**
- Reglamento de Igeepa en materia de auditorías ambientales.
- Reglamento de Igeepa en materia de evaluación de impacto ambiental.
- **Reglamento de Igeepa en materia de prevención y control de contaminación de la atmosfera.**
- Reglamento de la ley general de cambio climático en materia del registro nacional de emisiones.
- **Reglamento de la ley general para la prevención y gestión integral de residuos.**





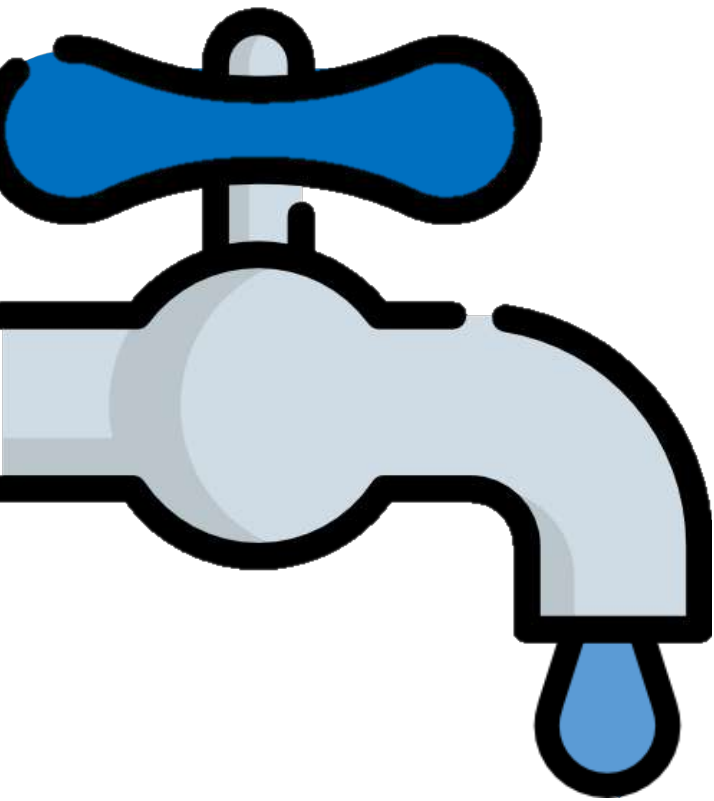
Renovación del Certificado de Calidad Ambiental

Obtuvimos nuestra quinta certificación en el rubro ambiental luego de haber obtenido tres certificados de **Industria Limpia** para escalar al de **Calidad Ambiental** otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), de mayor nivel por ser más estrictos dentro del ámbito gubernamental.

“Buscamos cumplir con las Leyes Ambientales, dependiendo el tipo de operaciones de cada uno de nuestros negocios.”

El reconocimiento es avalado por la entidad de la **Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat)** tiene vigencia por dos años. Es un compromiso el cumplir con las regulaciones ambientales y fomentar una cultura de respeto al medio ambiente en todos y cada uno de los procesos de logística integral y comercialización, además de contribuir a su preservación.

Suministro y manejo de agua



505 m³ Proveedores

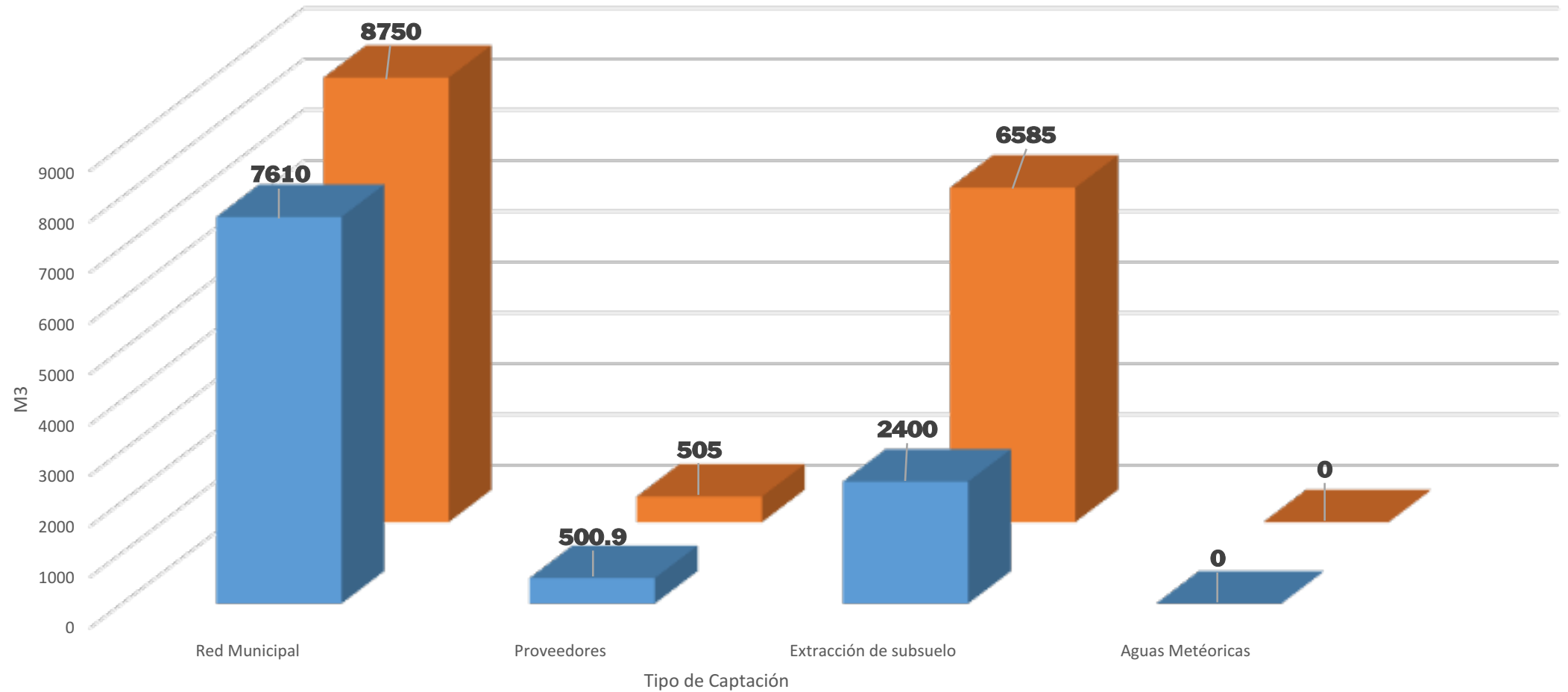


2,400 m³ Subsuelo



8,750 m³ Red municipal

Captación de agua por fuentes



■ 2015 (10,510.9) ■ 2016 (15,840)

G4 - EN8

Uso de agua

G4-EN22: Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino (Peso Total de residuos, según tipo y método de tratamiento)

Volumen vertido de agua	Lts	Destino	Tratamiento	Normas
Previstos	2,423,000	Laguna San Julián	Lodos activados	NOM-001-SEMARNAT-1996
Imprevistos	0			

G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

Método de reciclaje	2015	2016
Agua reutilizada		
Agua reciclada (tratada)		
Agua reciclada (tratada)		

Agua de pozo para riego	2,400,000	
Riego de áreas verdes	0	
Uso de sanitarios	0	

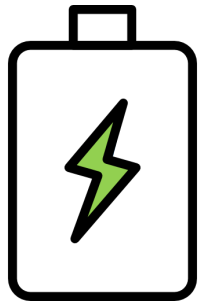
Reducción de recursos

Insumos

Hemos realizado esfuerzos para optimizar los consumos energéticos. Implementamos buenas prácticas en la operación de los equipos de maniobra, así como en las diferentes unidades de negocio, ajustamos los horarios laborales que ayuden al manejo consiente en el uso de aires acondicionados, equipos de cómputo y sistemas de iluminación. Implementamos la medición trimestral que nos ha generado un 30% de ahorro de acuerdo al comparativo histórico.



Reducción de recursos



3,213,878 Kw/h

Consumo 2016

vs 10,733,966 Kw 2015

G4-EN3: Consumo energético Interno (Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias).

La instalación de la TMU y oficinas centrales se cuenta con Planta de Emergencia, la cual es suministrada por diésel, contando con sus muros de contención en caso de algún derrame y cuenta con su programa de mantenimiento y pruebas, por parte del área de servicios generales.

Tipo	Fuente	Kw/h 2015	Gigajulio 2015
Adquirida por combustibles	Diésel	0.2	1.08
	Gasolina	0	0
Producida en	Diésel	0.5	0.45
	Gasolina	0	0

G4-EN4 Consumo Externo de energía desglosado por fuentes primarias.

Tipo	Fuente	Kw/h 2015	Gigajulio 2015	Kw/h 2016	Gigajulio 2016
Suministrada por red eléctrica	CFE	2,981,410	10,733.076	3,213,878	11,569.9608

Inversión en el tratamiento y prevención de residuos

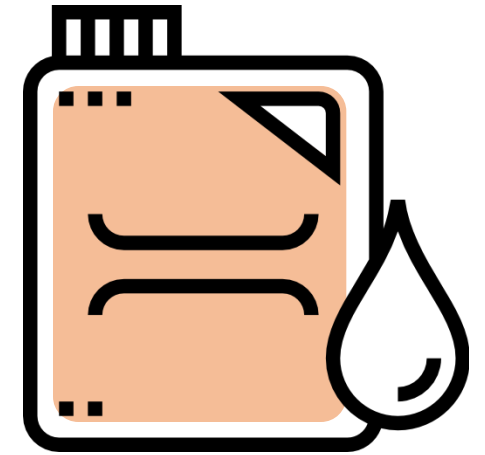
\$3,180,000 MXN

Se ha optado por la compra de materiales de limpieza que se han biodegradables y de la mejor calidad, que brinden mayor resistencia, reduciendo la generación de residuos y sean amigables al medio ambiente.

\$196,087

Papelería

VS \$196,087.51 2015



24,674 Lts

Combustibles

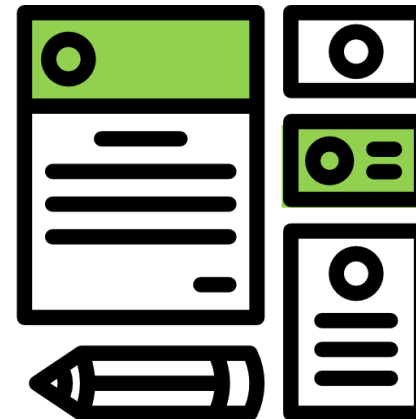
VS 243,783 Lts 2015



\$196,087

Limpieza

VS \$87,756.98 2015

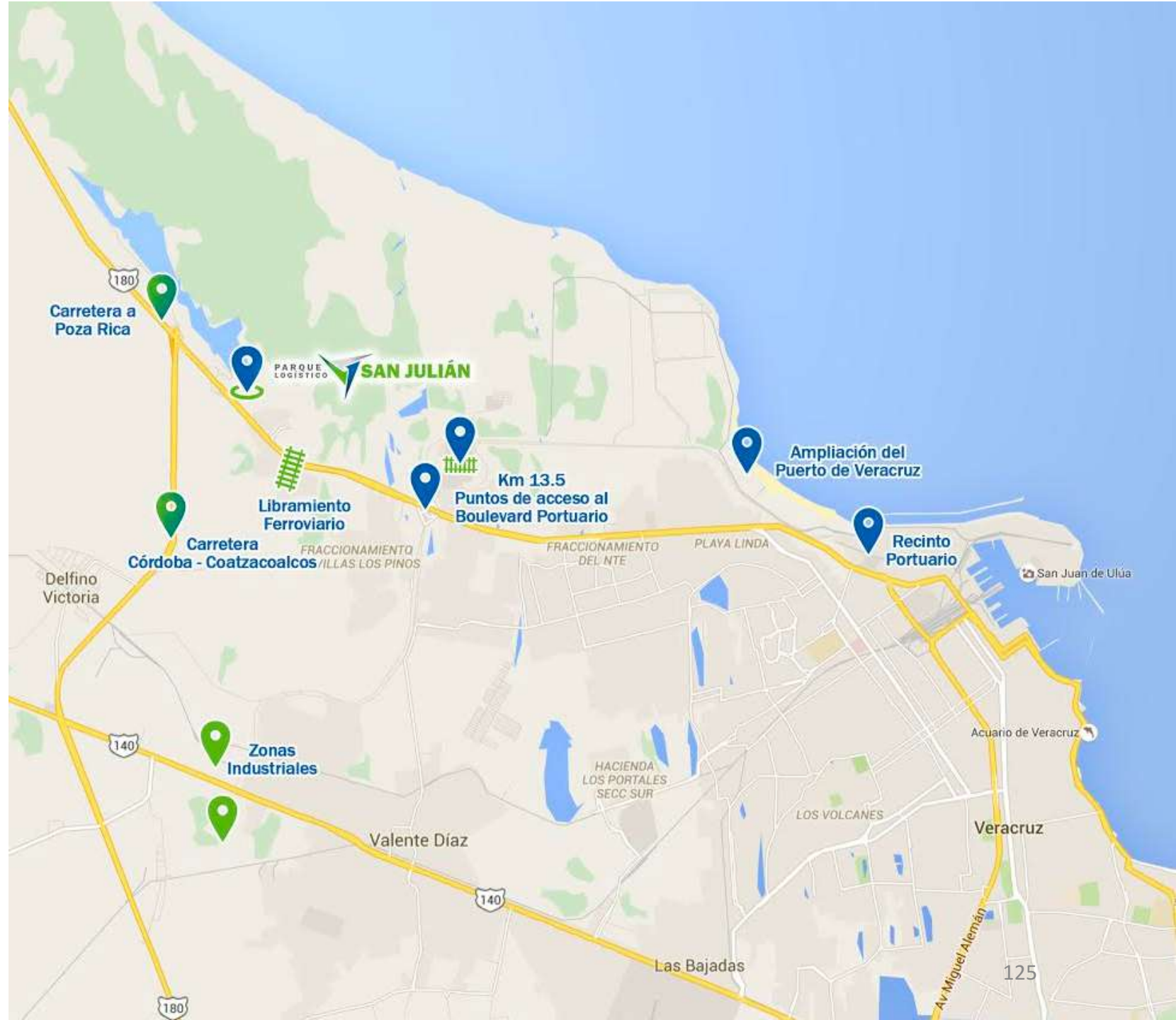


Nuestras instalaciones dentro y fuera del Recinto Portuario cuentan con Planta de Emergencia suministradas por diésel, y cuentan con muros de contención para la prevención de derrames bajo un programa de mantenimiento y pruebas.



Reserva Ecológica

- Laguna con una extensión de longitud (dec): -96.265556 y latitud (dec): 19.255000
- Unidad de Manejo Ambiental con superficie total de 02-07-10.00 hectáreas, con clave de registro SEMARNAT-UMA CX0116VER/09
- Programas anuales de riego, de protección y vigilancia, reforestación y recolección de basura.



Residuos

El transporte por vía marítima se realiza en diferentes modalidades: gránulos sólidos, y líquidos, paquetes, bultos, recipientes de presión gases licuados y contenedores. En consecuencia, a los riesgos propios de la navegación marítima se han añadido los del manejo y transporte de los productos peligrosos.

Contamos un proceso de Manejo Seguro de Residuos Peligrosos (PMSRP) y un Plan de Manejo de Contingencias, dando cumplimiento obligatorio en las operaciones que realizamos, así como para todo el personal autorizado en su manipuleo.

Damos respuesta con los ordenamientos enunciados en el PMSRP, enunciados en el Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente Art.12 materia de residuos peligrosos, debiendo asistir y participar activamente en la capacitación que se requiera para la aplicación efectiva del procedimiento.

Es importante mencionar que la responsabilidad del PMSRP, recae directamente en los generadores, manipuladores, encargados de su control del almacenamiento, así como su registro y entrega al proveedor responsable de su traslado a su confinamiento o destrucción.

Realizamos dentro del Recinto Portuario, la transferencia de residuos sólidos urbanos, y parte del manejo especial a transferencia.

Como proyecto de mejora estamos desarrollando un almacén de **Residuos de Manejo Especial** para todos los inmuebles de la organización; además de lograr alcanzar acciones de un manejo correcto en las instalaciones del Parque Logístico San Julián.

Aproximadamente el 50% de la carga que se transporta por mar puede clasificarse como peligrosa o potencialmente peligrosa y además gran parte de ella es perjudicial para el medio ambiente.

Educación y mantenimiento ambiental en la UMA

Respeto a la biodiversidad

G4-EN13: Hábitats protegidos o restaurados

Nuestro modelo de gestión incluye el involucramiento y desarrollo de las comunidades donde operamos. Nuestras acciones tienen en diferentes medidas, un impacto en los asentamientos circundantes; uno de ellos es la comunidad vecina de San Julián, Veracruz. Incluimos como parte de la estrategia de la organización, generar un impacto positivo en las comunidades con diversos programas , estrategias y acciones ambientales.

- Manejo correspondiente a las especies existentes, así como un programa de riego anual.
- Concientización al evaluar la vulnerabilidad de instalaciones y comunidades circundantes e identificamos aquellas que merecen mayor atención
- Protegemos las operaciones y generamos fuerza laboral de dichas zonas
- Se mantiene el manejo correspondiente a las especies existentes, así como un programa de riego anual
- Se emplea un programa de protección y vigilancia específico en la propiedad que comprende la UMA
- Se mantienen los programas de reforestación, recolección de basura

G4-EN15: Emisiones totales Directas de Gases de Efecto Invernadero
Emisiones de CO² 7,745 Tco²e /2015 (utilizando calculadora RENE)

Unidad de Manejo Ambiental

G4-EN11: Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.

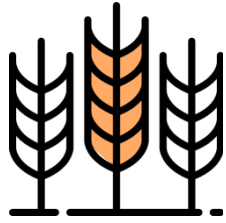
La UMA se encuentra en el Km 234 de la autopista Veracruz- Cardel con una superficie total de 02-07-10.00 hectáreas con el número de autorización de la SEMARNAT en el oficio NO.SGPARN 03VS1100 XALAPA, VER, clave de registro SEMARNAT-UMA CX0116VER/09 en colindancia al norte con predios ganaderos, zonas de matorrales, selva baja caducifolia de médanos y pastizales al Sur colinda con viviendas de interés social Colina de Santa Fe, al Oeste limita con instalaciones de lo que se denomina parque logístico de San Julián y al Este colinda con predios particulares.

La biodiversidad de flora y fauna es al momento escasa por la poca diversidad de flora, se tienen avistamientos de diversas aves canoras, así como algunas especies de roedores

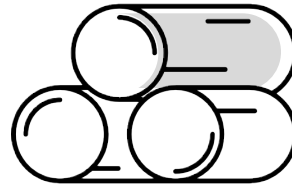
Contamos con un proceso de **Manejo Seguro de Residuos Peligrosos** (PMSRP) y un **Plan de Manejo de Contingencias** para cada modalidad de transportación de carga.



Fertilizantes



Agrícola



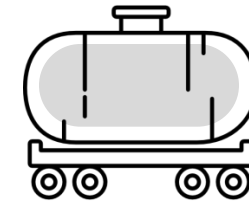
Tubería



Cítricos



Automotriz



Carga proyecto

De acuerdo al

Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente Art.12

Métodos de eliminación

G4-EN23: Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento





G4-EN31 Desglose por tipo del total de gastos e inversores ambientales en tratamiento.

En 2016 no contamos con multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental, transporte de productos y otros bienes materiales usados para las actividades de la organización y del transporte del personal.

Tratamiento	Costo
Costos de tratamiento	\$1,700,000
Residuos	\$0
Emissiones y restauración	\$1,480,00

Fomentando una Cultura Ambiental

Programa de Prácticas Mensuales en todas las áreas de la organización con los siguientes temas:

- **Introducción a la Seguridad e Higiene**
- **Prevención y Protección contra incendios**
- **Cuidado y Uso racional de Agua y Energía**
- **Manejo de Residuos**
- **Manejo y almacenamiento de sustancias químicas.**
- **Compromisos de Seguridad y Medio Ambiente**
- **Señalizaciones**
- **Calentamiento Global**
- **Protección Respiratoria**
- **Evacuación de Instalaciones**



Uso de agua

G4-EN22: Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino (Peso Total de residuos, según tipo y método de tratamiento)

Volumen vertido de agua	Lts	Destino	Tratamiento	Normas
Previstos	2,423,000	Laguna San Julián	Lodos activados	NOM-001-SEMARNAT-1996
Imprevistos	0			

G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

Método de reciclaje	2015	2016
Agua reutilizada		
Agua reciclada (tratada)		
Agua reciclada (tratada)		

Agua de pozo para riego	2,400,000	
Riego de áreas verdes	0	
Uso de sanitarios	0	



#juntos **CICE** puede

por un

CONSUMO

MÁS RESPONSABLE

de
equipos y materiales



Visita la Política de Medio Ambiente completa en H: Pública > Políticas

Celebramos el

**"Día Mundial
del Medio Ambiente"**

promoviendo acciones

acciones de consumo

responsable de insumos

con un programa de

talleres y conferencias.

Mercadotecnia Responsable



G4-S07
G4-PR5
G4-PR6
G4-PR7

Posicionándonos como ESR

Nos comprometemos a lograr la **satisfacción total de nuestros clientes** en la prestación de servicios logísticos portuarios, desarrollar a nuestros colaboradores y **mejorar continuamente** la eficacia de nuestros sistemas y políticas de calidad.

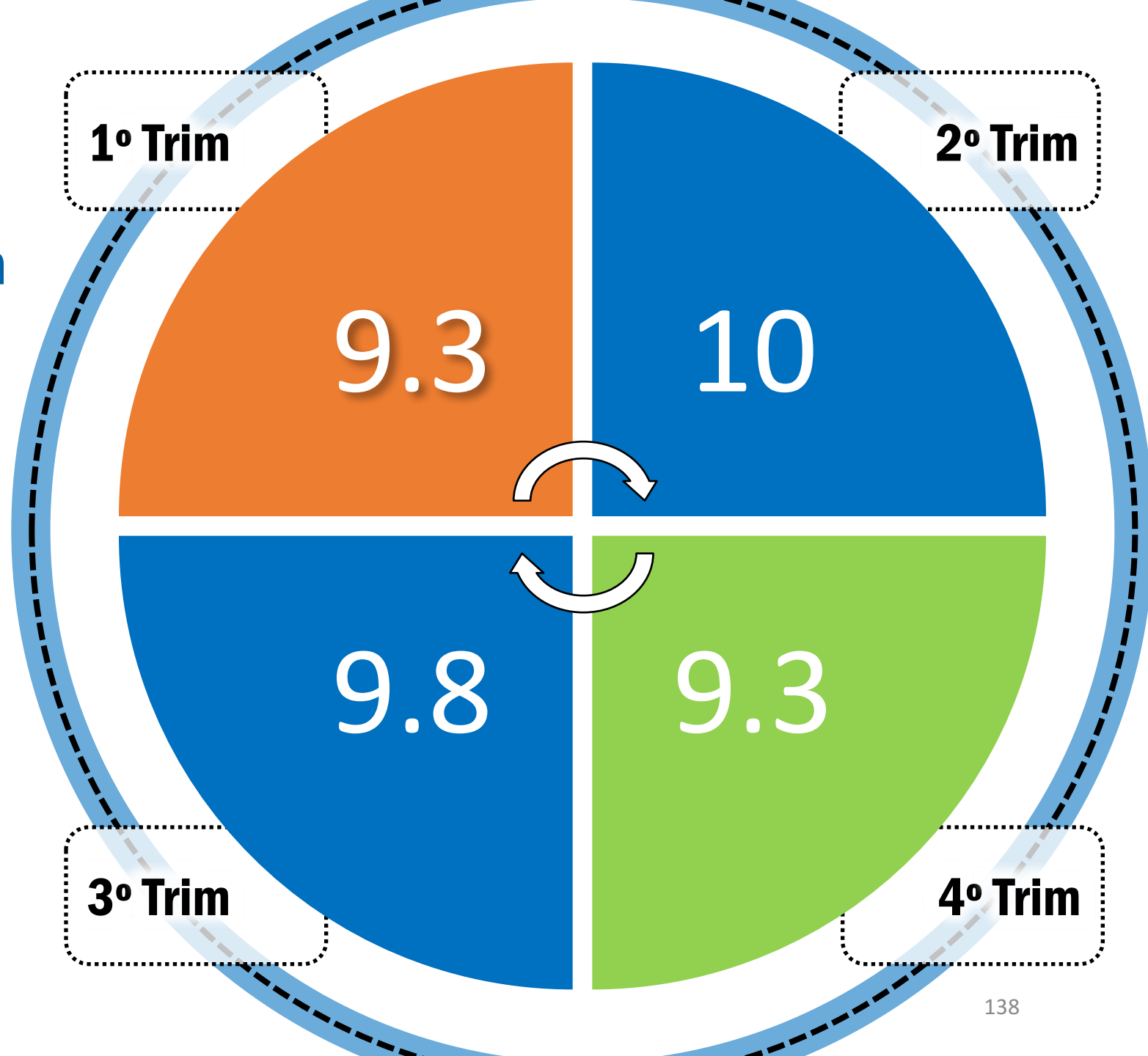


Medición de satisfacción de clientes 2016

G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes

Tenemos un firme compromiso con los clientes de **satisfacer plenamente sus requerimientos y expectativas** de acuerdo con la política de calidad, esto mediante:

- Medición trimestral de clientes
- Definición de lineamientos de Medición con el área de Mejora Continua.
- Medición de la satisfacción a partir de 60 quejas cerradas en el año.



Mapeo de Clientes



Mediante constante *brainstorming* buscamos desarrollar acciones que muestren a CICE estar involucrado con el entorno, como parte de la sociedad, con el continuo objetivo de detectar y crear nuevos campos de actividad, así como mantener e incrementar la satisfacción de los grupos de interés.

Nos dimos a la tarea de realizar un Mapeo de Clientes para:

Identificar las mejores prácticas de negocio de acuerdo a las necesidades de los clientes definiendo un proceso de ejecución y metodología de medición de encuesta de satisfacción.

- **Mapeo total de los grupos de interés**

Creación de bases de datos.

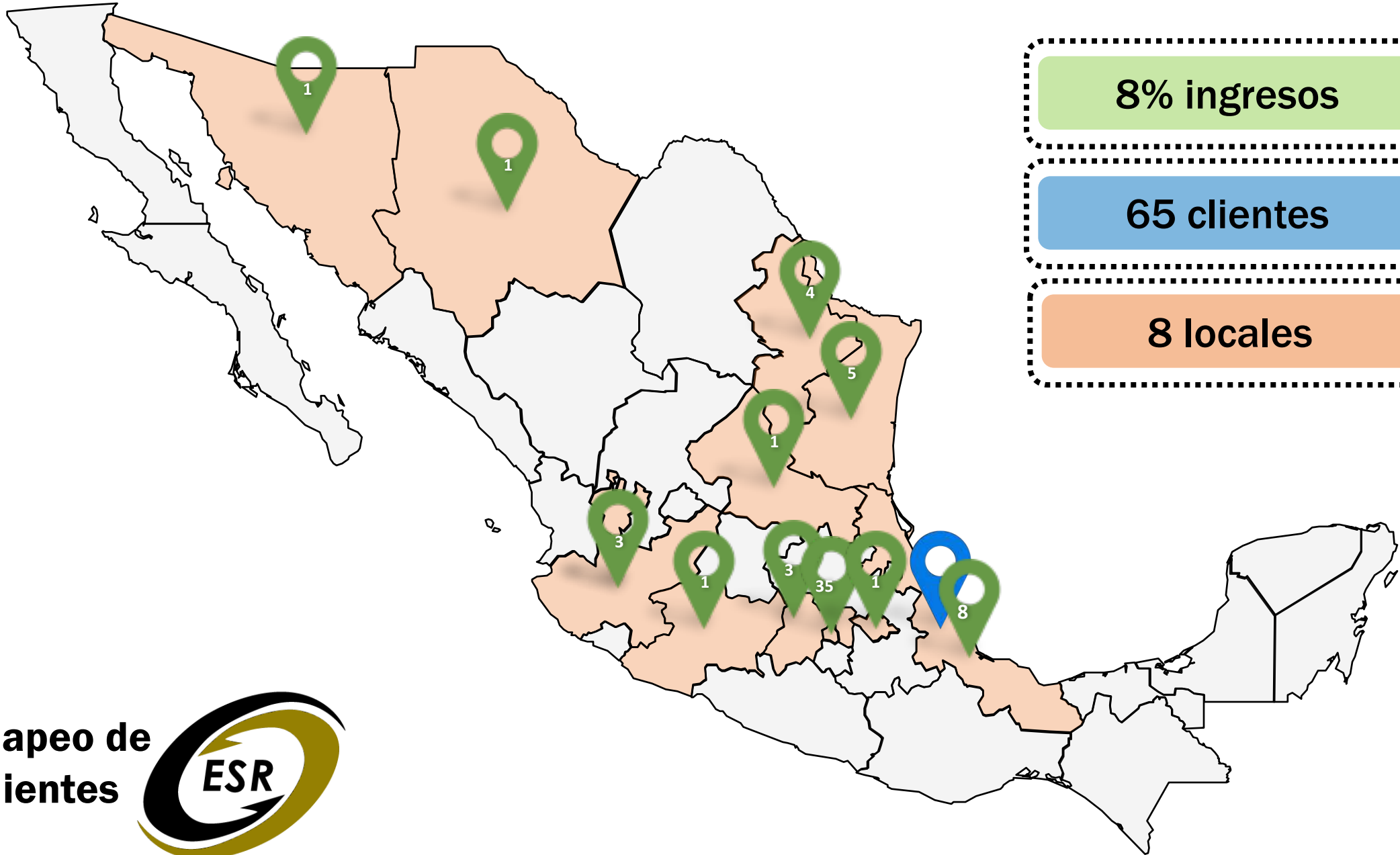
Obtención de datos duros de alcance por grupo de interés.

- **Mapeo de mejores clientes**

Detección de Mejores clientes: Por División de Negocio y por ingresos facturados.

- **Mapeo de Clientes ESR**

Detección de clientes que cuentan con Distintivo ESR, de acuerdo con datos de Cemefi.



Alianzas estratégicas



G4-S07 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia y resultado de las mismas

Demandas	Pendientes
Competencia Desleal	N/A
Prácticas contrarias a la libre competencia	N/A
Competencia Desleal	N/A

Buscamos con una competencia justa, responsable y ética; identificando oportunidades rentables que logren beneficios para la empresa, ganando la confianza de nuestros clientes actuales y futuros a través de la entrega de valor. Formamos parte de la **Comunidad Portuaria**, así como de la alianza **“Por Veracruz”**, junto con las 4 operadoras portuarias más importantes del Puerto de Veracruz.

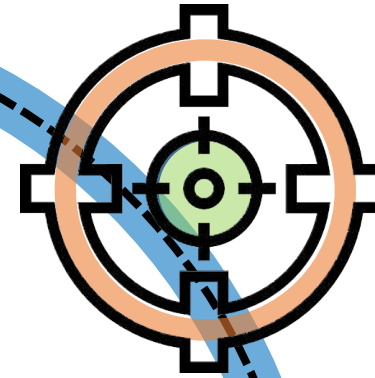
Promoción estratégica

Buscamos desarrollar acciones que muestren a CICE estar involucrado con el entorno, como parte de la sociedad, con el continuo objetivo de detectar y crear nuevos campos de actividad, así como mantener e incrementar la satisfacción de los grupos de interés.

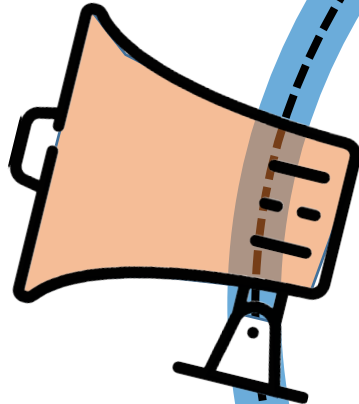
Difusión de comunicados



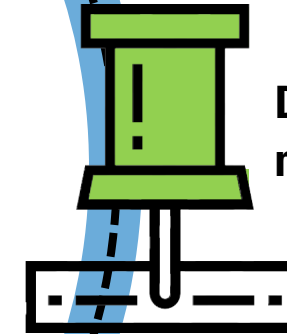
Calendarización de foros y exposiciones



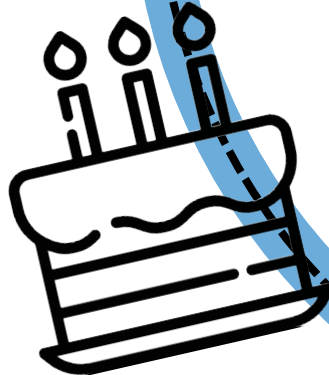
Presentación como ESR



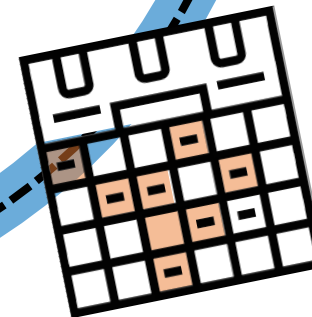
Detección de mejores clientes



Programa de Aniversario



Plan de visitas comerciales





egistro de marcas

Promoviendo una comunicación responsable

Registro de Marca de logotipos de CICE y de sus Divisiones de Negocio:



Creación de la Identidad Corporativa y registro de marca del:



Comunicación ®esponsable

G4-PR7 Número de Casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como publicidad, la promoción y el patrocinio desglosado en función del resultado.

Aunque no se han registrado incidencias en esta materia, es importante tener en cuenta las principales repercusiones en las que podría incurrirse:

Casos	Multas / Castigos / Amonestaciones	Incidencias
Uso incorrecto de logotipo	Variar la identidad de la marca puede incurrir en la cancelación de registros por el IMPI.	0
Falta de uso de la Identidad (3 años)	Caducidad inmediata por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.	0
Incidir derechos de autor de un tercero	Sanciones económicas, pagos de regalías y amonestaciones en el uso de materiales gráficos dependiendo del nivel de incidencia.	0

Reconocimientos





**3er año consecutivo
como ESR**



**Distintivo como promotor
Cadena de Valor ESR**



**Adhesión
al pacto mundial**



**2da certificación de
Calidad Ambiental**

Para mayores informes en materia de **Responsabilidad Social Empresarial** en nuestra organización, puede comunicarse con:



Katia Romero Romero
responsabilidad@grupocice.com
Tel. (229) 923 0100 Ext. 1705

¡Muchas

gracias!

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

Índice de Contenidos GRI 4 · Versión Esencial



Conceptos Básicos Generales

Estrategia y Análisis

G4 - 1	Declaración de la Dirección General los efectos económicos, ambientales y sociales de la organización	5	
G4 - 2	Sobre la estrategia de la organización	9	
	Sobre este informe	11	

Perfil de la Empresa

G4-3	Nombre de la organización	30	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	36	
G4-5	Sede central de la organización	36	
G4-6	Países que opera la organización	36	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	30	
G4-8	Régimen de propiedad y su forma jurídica	31	
G4-9	Dimensiones de la Empresa	31	
G4-10	Desglose de la fuerza laboral	31	
G4-11	Empleados cubiertos por convenio	77	
G4-12	Cadena de suministro de la organización	n/a	
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto	11	
G4-14	Principio de precaución	n/a	
G4-15	Programas e iniciativas económicas, ambientales y sociales.	134	

Material y Cobertura

G4-16	Asociaciones nacionales e internacionales a las que pertenece la organización	17	Social
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y que no son incluidas	n/a	
G4-18	Proceso para definir el contenido del reporte y la cobertura de cada aspecto	20	
G4-19	Aspectos materiales identificados dentro de la organización	54	
G4-20	Cobertura de cada aspecto material en la organización	54	
G4-21	Límite de cada aspecto material	50	
G4-22	Cambios en la información de reportes anteriores y sus causas	n/a	1er reporte GRI
G4-23	Cambios significativos en el alcance y cobertura vs reportes anteriores	n/a	1er reporte GRI

Aspectos Gobernanza

Económico

Social

1er reporte GRI 1er reporte GRI

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

Índice de Contenidos GRI 4 · Versión Esencial



Participación de los grupos de Interés

- G4-24 Grupos de Interés de la organización
- G4-25 Identificación de los Grupos de Interés
- G4-26 Diálogo con Grupos de Interés
- G4-27 Temas y dificultades claves que han surgido a raíz de la vinculación con grupos de interés

Perfil de la Memoria

- G4-28 Período del reporte
- G4-29 Fecha del reporte
- G4-30 Ciclo del reporte
- G4-31 Contacto
- G4-32 Índice de Contenidos y versión esencial
- G4-33 Política y práctica de la organización referente a la verificación externa del reporte

Gobierno

- G4-34 Estructura del Gobierno
- G4-35 Proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales
- G4-36 Cargos ejecutivos y asignados con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales
- G4-37 Procesos de consulta entre grupos de interés y el órgano superior de gobierno, con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales
- G4-38 Órgano superior de gobierno y sus comités
- G4-39 Indicar si la persona que preside el gobierno el órgano superior de gobierno ocupa también el puesto ejecutivo
- G4-40 Proceso de nombramiento y selección del órgano superior interno y sus comités
- G4-41 Proceso para asegurar que el órgano Superior de gobierno previene y gestiona los conflictos de interés
- G4-42 Evaluación de la competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno
- G4-43 Medidas de mejora en el órgano superior de gobierno con respecto a lo económico, ambiental y social
- G4-44 Proceso para la evaluación de desempeño del órgano superior de gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales
- G4-45 Función del órgano superior de gobierno de identificar y gestionar los impactos, riesgos, y oportunidades de carácter económico, ambiental y social
- G4-46 Función del órgano superior de gobierno de identificar en el análisis de los impactos, riesgos, y oportunidades de carácter económico, ambiental y social
- G4-47 Frecuencia en que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social
- G4-48 Comité o cargo con mayor importancia que revisa y aprueba el reporte de sostenibilidad
- G4-49 Proceso para transmitir las preocupaciones importantes el órgano superior de gobierno
- G4-50 Precauciones que se comunican al órgano superior de gobierno
- G4-51 Políticas de remuneración del órgano de gobierno y la alta dirección

	Aspectos
20	Social
21	
22	
n/a	Implementación 2017
16	Económico
17	
17	
147	
149	
n/a	Implementación 2017
56	Gobernanza
57	
57	
58	
56	
57	
58	
60	
61	
n/a	Implementación 2017
60	
59	
59	
59	
58	
n/a	Implementación 2017
n/a	Implementación 2017
n/a	Implementación 2017

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

Índice de Contenidos GRI 4 · Versión Esencial



Gobierno

G4-52	Procesos para determinar la remuneración	n/a
G4-53	Como se solicita y se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés sobre la remuneración	n/a
G4-54	Relación entre la persona mejor pagado con la retribución total anual media de toda la plantilla	86
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	86

Economía

Desempeño Económico

G4-EC-1	Valor económico directo generado y distribuido	66
G4-EC-2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	108
G4-EC-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	88
G4-EC-4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	n/a

Consecuencias económicas indirectas

G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y los tipos de servicios	36
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	38

Medio Ambiente

Energía

G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	122
G4-EN3	Consumo energético interno	122
G4-EN4	Consumo energético externo	122
G4-EN5	Intensidad energética	122
G4-EN6	Reducción del consumo energético	122
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	122

Agua

G4-EN8	Captación total del agua según la fuente	118
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	118
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	120

Biodiversidad

G4-EN11	Instalaciones Operativas propias, arrendadas, gestionadas que son adyacentes, contengan y que estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	127
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas derivados de las actividades, productos y los servicios	127
G4-EN13	Hábitats protegidos y restaurados	129

Aspectos

Implementación 2017
Implementación 2017

Económico

Medio Ambiente

Medio Ambiente

Medio Ambiente

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

Índice de Contenidos GRI 4 · Versión Esencial



Medio Ambiente

		Aspectos	
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en los listados nacionales de conservación cuántos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	n/a	
Emisiones			
GA-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	128	Medio Ambiente
GA-EN16	Emisiones indirectas de gases efecto invernadero al generar energía.	128	
GA-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	117	
GA-EN18	Intensidad de las emisiones gases de efecto invernadero	117	
GA-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	117	
GA-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	117	
GA-EN21	No x, SO x, y otras emisiones atmosféricas significativas	n/a	
Efluentes y Residuos			
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	120	Medio Ambiente
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	130	
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	126	
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del convenio de Basilea 2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	129	
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor en términos de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	126	
Productos y Servicios			
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	129	Medio Ambiente
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos	n/a	
Cumplimiento Regulatorio			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y el número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	112	
Transporte			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	117	
General			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	131	
Evaluación Ambiental a Proveedores			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	106	
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	n/a	Implementación 2017
Mecanismos de reclamación ambiental			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	0	

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

Índice de Contenidos GRI 4 · Versión Esencial



Desempeño

Prácticas laborales y trabajo digno.

Empleo

G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por edad, grupo, género y región

73

G4-LA2 Beneficios para los empleados de tiempo

69

G4-LA3 Reincorporación al trabajo y retención tras el permiso de maternidad o paternidad

73

Relación entre los trabajadores y la dirección

G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos

n/a

Implementación 2017

Salud y Seguridad en el trabajo

G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que se están representando en comités formales de dirección empleados para la salud y seguridad

90

G4-LA6 Tipo de tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos. Absentismo, y número de víctimas mortales relacionadas en el trabajo

92

G4-LA7 Trabajadores que tienen una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad

92

G4-LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

91

Capacitación y educación

G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores

79

G4-LA11 Empleados que reciben evaluaciones regulares su desempeño y desarrollo profesional

85

Diversidad e igualdad de oportunidades

G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno

87

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

G4-LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto a las mujeres

86

Derechos Humanos

Inversión

G4-HR1 Contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos

81

G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos en derechos humanos

81

No discriminación

G4-HR3 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas

64

Libertad de asociación y negociación colectiva

G4-HR4 Operaciones y proveedores identificados en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos puede estar amenazada

88

Trabajo Infantil

G4-HR5 Operaciones y proveedores identificados con un riesgo significativo en incidentes de trabajo infantil

64

Aspectos

Económico

Económico

Informe de Desarrollo Sostenible 2016

Índice de Contenidos GRI 4 · Versión Esencial



Derechos Humanos

Trabajo Forzoso

G4-HR6 Operaciones y proveedores identificados con un riesgo significativo en incidentes de trabajo forzado

n/a Implementación 2017

Medidas de Seguridad

G4-HR7 Personal de seguridad capacitado sobre las políticas de recursos humanos de la organización

91

Derechos de la población Indígena

G4-HR8 Violación a los derechos de los pueblos indígenas

n/a

Evaluación

G4-HR9 Operaciones que han sido objeto de exámenes o evaluaciones en derechos humanos

64

Mecanismos de reclamación en material de derechos humanos

G4-HR12 Reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado abordado y resuelto

64

Sociedad

Comunidades Locales

G4-S01 Operaciones con vinculación con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

95

G4-S02 Operaciones con impactos negativos actuales y/o potenciales en comunidades locales

96

Lucha contra la corrupción

G4-S03 Operaciones evaluadas por los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos identificados

65

G4-S04 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción

62

G4-S05 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas

62

Prácticas de competencia desleal

G4-S07 Acciones legales por comportamiento desleal, prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados

141

Cumplimiento Regulatorio

G4-S08 Multas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa

63

Evaluación de la repercusión social de los proveedores

G4-S09 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social

106

G4-S010 Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y otras medidas

106

Mecanismos de Reclamación por Impacto Social

G4-S011 Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación

n/a Ninguno

Aspectos

Social

Derechos Humanos

Sociedad

Etiquetado de los productos

G4-PR3 Información y etiquetado sobre los productos y servicios

n/a

G4-PR4 Incidentes de incumplimiento con regulaciones y códigos voluntarios relativos al etiquetado

n/a

G4-PR5 Encuestas para medir la satisfacción de los clientes

138

Comunicaciones de Mercadotecnia

G4-PR6 Venta de productos prohibidos o en litigio

n/a

G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio desglosados en función del tipo de resultado

Privacidad de los clientes

G4-PR8 Reclamaciones sobre la violación de la privacidad de los clientes

144

Cumplimiento Regulatorio

G4-PR9 Multas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa

63

Aspectos